INA KENT
BAGS TELL STORIES

Presseinformation // Wien, am 19. November 2026

Orange The World

16 Tage gegen Gewalt an Frauen: INA KENT-Kampagne unterstützt Wiener Frauenhäuser

Von 25. November bis 10. Dezember finden weltweit die „16 Tage gegen Gewalt an Frauen und Mädchen" statt. INA KENT nimmt die Aktionstage zum Anlass, mit einem limitierten Charm zugunsten der Wiener Frauenhäuser und einer begleitenden Kampagne ein Zeichen zu setzen.

Die Wiener Designerin und Gründerin des gleichnamigen Taschenlabels Ina Kent hat dafür einen limitierten, orangefarbenen Anhänger (CHARM limited ed.3 orange metallic marigold) entworfen, dessen gesamter Nettoerlös während der Aktionstage dem Verein Wiener Frauenhäuser gespendet wird. Die Unterstützung endet nicht mit dem Aktionszeitraum: Darüber hinaus ist für jeden der limitierten Charms ein fixer Spendenbetrag von 5 Euro vorgesehen, bis die gesamte, für diese Aktion produzierte Auflage verkauft ist. Mit den Spenden werden Frauenhaus-Bewohnerinnen bei der Finanzierung einer Erstausstattung für eine neue Wohnung unterstützt.

„Wir halten es für wichtig, die Verharmlosung von Gewalt an Frauen mehr zu thematisieren. Bereits erste Anzeichen gewalttätiger Verhaltensweisen dürfen nicht bagatellisiert werden. Die Wiener Frauenhäuser unterstützen wir, weil dort für betroffene Frauen und Kinder Sicherheit geboten wird, die für sie nicht selbstverständlich ist", so Designerin Ina Kent.

„Die Wiener Frauenhäuser bieten gewaltbetroffenen Frauen und ihren Kindern Zuflucht und Hilfe und begleiten sie auf ihrem Weg in ein gewaltfreies und selbstbestimmtes Leben. Durch Spenden können Frauen gezielt in ihren Bedarfen unterstützt werden. Gewaltschutz bedeutet aber auch, Gewalt sichtbar zu machen, ein Bewusstsein zu schaffen, Vernetzung und Haltung zu zeigen. Daher freuen wir uns besonders über die Charity-Aktion von INA KENT, die zu den 16 Tagen gegen Gewalt den Blick genau dahin richtet; denn nur gemeinsam können wir uns für eine Zukunft einsetzen, in der jede Frau und jedes Kind sicher und frei von Gewalt leben können", so Julia Brož, Geschäftsführerin Verein Wiener Frauenhäuser.

16 Portraits, ein gemeinsames Anliegen

Begleitend entstand eine **Portraitserie österreichischer Kulturschaffender im Polaroid-Stil** von Fotografin **Hilde van Mas**, die Persönlichkeiten unterschiedlicher Generationen, künstlerischer Disziplinen und Perspektiven mit dem orangefarbenen Charm als Symbol für Orange The World zusammenbringt.



Das Ergebnis sind **16 Portraits und ein gemeinsames Statement gegen** Gewalt an Frauen und Mädchen, getragen von der Überzeugung, dass Gewaltprävention und der Schutz Betroffener eine gesamtgesellschaftliche Verantwortung sind.

Mit dabei sind **Andi Binder (SALÓ), Leo Friedrich, Miriam Fussenegger, Chelsea Guo, Franziska Hackl, Alma Hasun, Maria Köstlinger und Jürgen Maurer, Katia LeDoux, Catalina Molina, Emma Nova, Safira Robens, Christina Tscharyiski, Maya Unger, Mirjam Unger, Fritzi Wartenberg und Salka Weber.**

Fotoserie © Hilde van Mas für INA KENT zum Download: Link

www.inakent.com

// Ein kleines oranges Zeichen: Der Charity-Charm von INA KENT



CHARM limited ed.3 orange metallic marigold // Foto © INA KENT

Orange ist die Signalfarbe der UN-Kampagne „Orange the World" und steht für eine helle, optimistische Zukunft ohne Gewalt an Frauen und Mädchen. Der CHARM limited ed.3 orange metallic marigold von INA KENT trägt diese Botschaft mit Karabiner und Baumwollbändchen zum Einhängen an Tasche, Schlüsselbund oder Gürtelschlaufe in den Alltag. Die orange Schleife soll ein zusätzliches sichtbares Zeichen der Solidarität setzen. Der Nettoerlös im Aktionszeitraum der 16 Tage gegen Gewalt an Frauen und Mädchen kommt dem Verein Wiener Frauenhäuser zugute.

EUR 45
www.inakent.com

// Veranstaltungshinweis: RISE! ORANGE THE NIGHT

Bei RISE! ORANGE THE NIGHT am 28. November 2026 in der Wiener Hofburg soll ein sichtbares Zeichen gegen Gewalt an Frauen und Mädchen gesetzt werden: Musik, Tanz, Theater und Performance treffen auf gesellschaftliches Engagement und konkrete Gewaltprävention. Durch den Abend führen Lilian Klebow und Mari Lang. INA KENT unterstützt diese Initiative im Rahmen vom Empfang Friends of RISE!: Für die Ehrengäste wird ein zusätzlich produziertes Kontingent an Charms aus der INA KENT-Sonderedition zur Verfügung gestellt. Weitere Informationen: RISE!

// Kampagnen-Credits: Fotografie: Hilde van Mas | Licht: Nadja Spiegel | Make-up: Alix Mon Cheur, Sophia Jane Riegler

+INA KENT
BAGS TELL STORIES

ÜBER +INA KENT

Schön, zeitlos, multifunktional: Als Design-Autodidaktin Ina Kent 2007 ihr gleichnamiges Label in Wien gründete, hatte sie weder Statussymbole noch saisonale Statement-Taschen im Sinn. Als Gegenentwurf kennzeichnen minimalistische Ästhetik, hochwertige Materialien und smarte Details zu einem adäquaten Preis seither den einzigartigen Stil von INA KENT. Ihre Taschen unterstreichen die Persönlichkeit, anstatt sie zu dominieren. Sie werden getragen – nicht präsentiert.

Bags Tell Stories: INA KENT kreiert moderne Klassiker, die mit zeitlos-lässiger Eleganz und funktionalem Design perfekt in die Lebenswelt aufgeschlossener Menschen passen und alle Generationen gleichsam ansprechen. Die hohe Qualität bei der Verarbeitung und Materialauswahl macht sie zu Lieblings-Items, die auch nach vielen Jahren noch mit Freude getragen werden. Das ist Nachhaltigkeit im ursprünglichsten Sinn.

Gleichzeitig sind INA KENT-Taschen wie geschaffen für unterschiedlichste Situationen des Alltags: Je nach Stimmung und Anlass lassen sich die meisten Modelle mühelos und flexibel in mehrere Tragevarianten wie zum Beispiel Clutches, Crossbody Bags oder Rucksäcke verwandeln. Dazu bietet ihr durchdachtes Innenleben Raum für Dinge, die wichtig sind: Handy, Tablet, Regenschirm – alles findet seinen Platz.

Sämtliche Modelle sind in den beiden Wiener INA KENT-Stores, im Online Store sowie ausgewählten Partner-Stores in der Schweiz, Deutschland und weiteren EU-Ländern erhältlich.

INA KENT Showroom-Termine im Store Siebensterngasse (1070 Wien)

Jede Tasche erzählt ihre eigene Geschichte – und diese lässt sich am besten entdecken, wenn man sie selbst ausprobiert. INA KENT bietet Medienvertreter:innen und professionellen Stylist:innen die Möglichkeit, die Vielfalt der Modelle, Farben und Funktionen bei einem persönlichen und individuell vereinbarten Storebesuch in der Wiener Siebensterngasse kennenzulernen. Das Store-Team zeigt dabei neben Neuheiten und Key Pieces auch die Besonderheiten, die INA KENT-Taschen ausmachen – von vielseitigen Tragevarianten über smarte Details bis hin zu neuen Materialien und Farben. Darüber stehen Taschen und Accessoires auf Anfrage gerne als Leihmodelle für redaktionelle Produktionen und Fotoshootings zur Verfügung.

Rückfragehinweis & Showroom-Termine für Medien
c/o currycom communication partners | +43 1 599 50 | ina.kent@currycom.com
Samara Reisinger | +43 676 84 90 50 39 | samara.reisinger@currycom.com
Martina Wenzel | +43 676 84 90 50 21 | martina.wenzel@currycom.com
Anna Unterweger | +43 676 84 90 50 34 | anna.unterweger@currycom.com