

*„Mein Laster ist schon lange Zeit
die Orientierungslosigkeit“
(Resi Reiner // Naja, geht so)*

Presseinformation // Wien/Graz, im September 2026



THE BUZZ (FINDING YOUR PLACE)

Im American School Bus zur eigenen Geschichte: INA KENT präsentiert neue Herbstkampagne mit Musikerin Resi Reiner

Gesehen zu werden, ist schön – bis aus dem Blick der anderen eine Erwartung wird: bitte mehr davon und weniger davon, vielleicht eine Spur anders. Wenn Zuschreibungen zur Rolle werden und die eigene Geschichte auf einmal von außen vorgegeben wird, wird es Zeit, den Platz zu wechseln.

Mit THE BUZZ (FINDING YOUR PLACE) macht das Wiener Taschenlabel INA KENT diese Spannung zwischen Selbstbild und Fremdzuschreibung zum Ausgangspunkt eines neuen Kampagnenfilms [\[→ THE BUZZ ansehen\]](#) und begleitet die österreichische Musikerin Resi Reiner bei der Entscheidung, die eigene Richtung selbst zu bestimmen.

+ INA KENT

BAGS TELL STORIES

Das rasante Mini-Roadmovie startet im Musikstudio, wo Resi Manager (**Voodoo Jürgens**) bereits die nächste Version ihrer Karriere entwirft: Jazz wäre sophisticated, Streicher auch nie verkehrt und mit englischen Texten ließe sich international besser arbeiten. Resi hört sich das eine Weile an, hat zunehmend genug davon, dass an ihr herumoptimiert wird – und nimmt schließlich ihre Tasche und geht.



Sie landet im „THE BUZZ“ – das sprichwörtliche Grundrauschen, hier in Form eines American School Bus, gefahren von **Jazz Gitti**. Ein kleiner Kosmos aus Zugehörigkeit, Abgrenzung und der Frage, wo man selbst eigentlich hingehört. In den Reihen sitzt ein kleines Who's who der heimischen Indie-Gegenwart – von **RAHEL** über **Cousines Like Shit** bis **FARCE** – und mustert Resi mit jener Mischung aus großen Augen und demonstrativer Teilnahmslosigkeit, die jedes gute Mean-Girls-Szenario braucht. Resi geht durch die Reihen, und jeder freie Sitzplatz wird kurzerhand mit der eigenen INA KENT-Tasche besetzt. Ganz hinten findet Resi schließlich doch noch einen Platz – und eine Weggefährtin (**SodI**). Doch die Verschnaufpause währt nicht lange: Kurz darauf ist Jazz Gitti verschwunden, und der Bus fährt führerlos weiter. In diesem Fiebertraum eines Kulturbetriebs kämpft sich Resi nach vorne, bis sie selbst das Steuer übernimmt und dort ankommt, wo ihre Geschichte wieder ihr gehört: Im „Jenseits“, einem netten, schon etwas in die Jahre gekommenen Tanzcafé, bemerkt sie ein Keyboard und realisiert, dass sie gut angekommen ist – irgendwo zwischen Alleinunterhalterin und einfach nur Resi.



Taschen mit Spielraum

Mit an Bord der Reise sind die Taschen und Accessoires von INA KENT: als Fidget Toy, Reisegepäck, Halt, Sitzplatzbegleiterinnen, Verbindungselemente und sichtbare Zeichen persönlicher Zugehörigkeit. Charms, Chains und kleine Add-ons ergänzen die Modelle dabei nicht nur optisch, sondern erweitern den Spielraum. Das entspricht dem Konzept von INA KENT: Modelle, die sich je nach Anforderung verändern, kombinieren und unterschiedlich tragen lassen und dadurch offen bleiben für einen Perspektivenwechsel – Wandelbarkeit auch als Möglichkeit, den eigenen Ausdruck immer wieder selbst zu bestimmen.



// THE BUZZ feat. one colour, multiple shapes & endless variations



DELA EDEN ed.1 metallic bright anthra //
Foto © Pascal Schrattenecker für INA KENT

DELA EDEN ed.1

Wenn der halbe Haushalt und der Laptop mitmüssen, überzeugt die XL-Tote Bag DELA EDEN ed.1 von INA KENT mit großem Volumen, weiter Taschenöffnung, gut sortiertem Innenleben und angenehm breiten Trageriemen aus pflanzlich gegerbtem Leder.

Und weil nicht alles in der Tasche verschwinden muss: Miniatur-Täschchen, Charms, Ketten und andere Add-ons schaffen zusätzlichen Stauraum genau dort, wo man ihn braucht – und lassen sich nach Bedarf, Gewohnheit und persönlichem Geschmack immer wieder neu kombinieren.

EUR 565
www.inakent.com



DINKUM ed.2 metallic bright anthra //
Foto © Pascal Schrattenecker für INA KENT

DINKUM ed.2

Wie entspannend es sein kann, sich in der Horizontalen zu organisieren, zeigt DINKUM ed.2 von INA KENT: aufmachen und alles vor sich haben, statt in den Tiefen der persönlichen Vorsorge zu verschwinden. Wandelbarkeit ist auch hier das Motto: chic unter den Arm geklemmt, lässig am Strap mit Ketten und Charms behängt oder als elegante Version des klassischen Seesacks, bietet sie in jeder Variante Platz genug für Essentials und sogar für ein 11" Tablet.

EUR 365
www.inakent.com



ORNAMENT ed.2 metallic bright anthra //
Foto © Pascal Schrattenecker für INA KENT

ORNAMENT ed.2

Der INA KENT-Bestseller ORNAMENT ed.2 schmiegt sich mit schimmerndem Kontrast perfekt an Tweed, Denim und Wolle der alljährlichen Herbst-Winter-Garderobe. Ketten und kleine Charms lassen dabei genug Spielraum für die eigene Version. Dabei passt sehr viel mehr hinein, als man zunächst vermutet: Mit ihrer minimalistischen Silhouette bietet die ungefüllte ORNAMENT ed.2 genug Platz für Smartphone, Wallet, Schlüssel, Sonnenbrille, das Lieblingsbuch und mehr. Und man munkelt, dass sogar eine **Flasche Sprudel** hineinpassen würde. Rein theoretisch natürlich.

EUR 195
<https://inakent.com>



MOONLIT ed.1 metallic bright anthra //
Foto © Pascal Schrattenecker für INA KENT

MOONLIT ed.1

Forever MOONLIT – Gründe gibt es genug: 35 Farb- und Ledervarianten, vier Tragevarianten und Generationen an happy Träger:innen. Trotz ihrer kompakten Form überzeugt die Mary Poppins unter den INA KENT-Taschen mit erstaunlich großem Fassungsvermögen und lässt sich dank längenverstellbarem Riemen, beweglichen Karabinern und Raffungen lässt sie sich mühelos von Schultertasche zu Clutch oder Hüfttasche verwandeln. Charms, Chains und weitere Add-ons machen sie je nach Geschmack und Tagesform zur immer wieder neuen Begleiterin.

EUR 165
www.inakent.com

+ INA KENT

BAGS TELL STORIES



// **Dropbox-Link zu allen Fotos (Moods, Freisteller, Bundles):** [LINK](#)

// **Link zum Kampagnenfilm:** [LINK](#)

Add-ons divers //
Foto © INA KENT

[INA KENT Add-ons](#)

Die Antwort von INA KENT auf die vielfältigen Anforderungen des Alltags liegt nicht in immer noch größeren Taschen, sondern in einem modularen System: Mit Add-ons in den schönsten Farben und Materialien werden Dinge, die besonders wichtig sind und schnell griffbereit sein sollen, nach außen verlegt oder innen einzeln, aber sicher verwahrt und bei Bedarf dem großen Auftritt zugeführt. Mit dabei: Die Mini-Pouch X.LIL ed.1, das Earbud-Case X.LIO ed.1, das Mini-Portemonnaie X.LOMI ed.2, die wandelbare Statementkette BALL'N'CHAIN und kein Grund, bei der Auswahl der CHARMS zurückhaltend zu sein.

Am Bild:

X.LIL ed.1 Mini-Pouch

X.LIO ed.1 Earbud-Case

X.LOMI ed.2 Mini-Portemonnaie

CHARMS ed.1-ed.4

EUR 15-95

www.inakent.com

// KAMPAGNEN-CREDITS

Creatives:

Directing DP: Gabriel Hyden

Fotos: Pascal Schrattenecker

Gaffer: Christopher Macher

Ton: Octavio Varela Martinez

HMU: Parnia Sarraf, Nil Stranzinger

Cast:

Resi Reiner

Voodoo Jürgens

Jazz Gitti

Anja Sodnikar alias Sodl



Additional Cast (Video):

Marco Kleebauer

Patrick Huter

Verena Haselböck alias Verifiziert

Veronika J. Koenig alias FARCE

Rahel Kislinger alias RAHEL

Hannah Breitfuß (Cousines like Shit)

Laura Breitfuß (Cousines like Shit)

Marie Hummer

Giovanna Fartacek

Additional Cast (Fotoserie):

Phillippa Galli alias Pippa

Tamara Mayr alias Tamara Flores

Sophie Derntl alias SOVIE

Niko Hackländer alias sluqin

// Dropbox-Link zu allen Fotos (Moods, Freisteller, Bundles): [LINK](#)

// YouTube-Link zum Kampagnenfilm: [LINK](#)

// Alle Modelle, Farben, Preise und Infos auf: www.inakent.com

ÜBER +INA KENT

Schön, zeitlos, multifunktional: Als Design-Autodidaktin Ina Kent 2007 ihr gleichnamiges Label in Wien gründete, hatte sie weder Statussymbole noch saisonale Statement-Taschen im Sinn. Ihr Gegenentwurf? Weniger kann mehr. Minimalistische Ästhetik, hochwertige Materialien und smarte Details zu einem adäquaten Preis kennzeichnen seither den einzigartigen Stil von INA KENT. Ihre Taschen unterstreichen die Persönlichkeit, anstatt sie zu dominieren. Sie werden getragen – nicht präsentiert.

Bags Tell Stories: INA KENT kreiert moderne Klassiker, die mit zeitlos-lässiger Eleganz und funktionalem Design perfekt in die Lebenswelt aufgeschlossener Menschen passen und alle Generationen gleichsam ansprechen. Die hohe Qualität bei der Verarbeitung und Materialauswahl macht sie zu Lieblings-Items, die auch nach vielen Jahren noch mit Freude getragen werden. Das ist Nachhaltigkeit im ursprünglichsten Sinn.

Gleichzeitig sind INA KENT-Taschen wie geschaffen für unterschiedlichste Situationen des Alltags: Je nach Stimmung und Anlass lassen sich die meisten Modelle mühelos und flexibel in mehrere Tragevarianten wie zum

+ INA KENT

BAGS TELL STORIES

Beispiel Clutches, Crossbody Bags oder Rucksäcke verwandeln. Dazu bietet ihr durchdachtes Innenleben Raum für Dinge, die wichtig sind: Handy, Tablet, Regenschirm – alles findet seinen Platz.

Sämtliche Modelle sind in den beiden Wiener INA KENT-Stores, im Online Store sowie ausgewählten Partner-Stores in der Schweiz, Deutschland und weiteren EU-Ländern erhältlich.

INA KENT Showroom-Termine im Store Siebensterngasse (1070 Wien)

Jede Tasche erzählt ihre eigene Geschichte – und diese lässt sich am besten entdecken, wenn man sie selbst ausprobiert. INA KENT bietet Medienvertreter:innen und professionellen Stylist:innen die Möglichkeit, die Vielfalt der Modelle, Farben und Funktionen bei einem persönlichen und individuell vereinbarten Storebesuch in der Wiener Siebensterngasse kennenzulernen. Das Store-Team zeigt dabei neben Neuheiten und Key Pieces auch die Besonderheiten, die INA KENT-Taschen ausmachen – von vielseitigen Tragevarianten über smarte Details bis hin zu neuen Materialien und Farben. Darüber stehen Taschen und Accessoires auf Anfrage gerne als Leihmodelle für redaktionelle Produktionen und Fotoshootings zur Verfügung.

Rückfragehinweis & Showroom-Termine für Medien

c/o currycom communication partners | +43 1 599 50 | ina.kent@currycom.com

Samara Reisinger | +43 676 84 90 50 39 | samara.reisinger@currycom.com

Martina Wenzel | +43 676 84 90 50 21 | martina.wenzel@currycom.com

Anna Unterweger | +43 676 84 90 50 34 | anna.unterweger@currycom.com