

+ INA KENT

BAGS TELL STORIES

Wien, im April 2026



Connecting People. Since 2007.

Seit 2007 entwirft die Wiener Designerin Ina Kent Taschen, die sich im Alltag nicht nur als funktionale Objekte behaupten, sondern auch als Auslöser sozialer Interaktion wirken. So entsteht immer wieder ein Moment des Wiedererkennens, wenn sich zwei Personen mit INA KENT-Taschen begegnen – ein kurzer Blick, ein leises Einverständnis, gelegentlich ein Gespräch. Dieser Moment ist auch der Ausgangspunkt der neuen Kampagne „Connecting People“, in der Mode das tut, was sie immer schon am besten konnte: Menschen zu verbinden.

+ INA KENT

BAGS TELL STORIES

Am Anfang war die Tasche

Wer eine hat, hat es wahrscheinlich schon selber erlebt: Die Taschen des Wiener Labels INA KENT werden auf den Straßen Wiens gerne zum Eisbrecher, Gesprächsanlass und Brücke zwischen Menschen – zeigen sie doch auch eine Form von Übereinstimmung, die nicht ausgesprochen werden muss: *I am like minded.*

Was im Alltag oft flüchtig bleibt, wird in der neuen Kampagne zur künstlerischen Konstellation verdichtet: Zu sehen sind **Rebecca Horner, Luca Bonamore und Alba Jona**, drei Protagonist:innen aus den Bereichen Performance, Ballett und zeitgenössischem Tanz. Ihre INA KENT-Taschen haben sich ineinander verhakt und bringen die Körper in ein Verhältnis, das unmittelbar physisch und sichtbar wird. Was folgt, ist eine Abfolge präziser Bewegungen, eine choreografierte Interaktion, eine *Taschenperformance*: Es wird nachjustiert, gedreht, verschoben und der Versuch unternommen, sich im Verhältnis zueinander zu orientieren. Die Verbindung bleibt jedoch bestehen, schafft aus der anfänglichen Verwicklung heraus eine eigene Stabilität und macht Nähe sichtbar, die von Anfang an da war.



+ INA KENT

BAGS TELL STORIES

Die Kollektion

Was in der Bewegung sichtbar wird, zeigt sich auch im Material: Die charakteristischen Metallics-Modelle, für die INA KENT so bekannt ist, spielen seit jeher mit Farben und Oberflächen, die sich einer eindeutigen Festlegung entziehen. *„Wir arbeiten gerne mit signifikanten Oberflächen. Nicht nur jedes unserer Produkt aus naturbelassenen Ledern hat ein einzigartiges Erscheinungsbild. Durch die sichtbare Hautstruktur folgen auch die foilierten Leder diesem Konzept und der changierende Effekt der Two-Tone-Artikel unterstreicht die Vielfältigkeit noch einmal. Darüber hinaus entwickelt sich jede Oberfläche mit der Verwendung individuell und rundet den charakteristischen Ansatz so ab“*, so Ina Kent.

So beginnt „Connecting People“ mit dem Top-Seller **MOONLIT ed.1** in metallic sonic silver und **mocca** und führt zum neuen, nuancenreichen Metallics-Farbtönen **two-tone deep sea emerald**, der von der XL-Bag **DELA EDEN ed.1** bis zum Zero-Waste-Artikel **X.LOMI ed.2** über mehrere Modelle hinweg neu im Sortiment sind.



+ INA KENT

BAGS TELL STORIES

// DIE NEUEN ARTIKEL IM ÜBERBLICK



DELA EDEN ed.1 two-tone deep sea emerald // Foto © Marlene Mautner für INA KENT

[DELA EDEN ed.1](#)

Wer lieber ein halbes Leben dabei hat, statt sich festzulegen, findet in DELA EDEN ed.1 von INA KENT in **two-tone deep sea emerald** so etwas wie die passende Antwort: eine großzügige Tote Bag, die sich raffen, knautschen und neu formen lässt – je nachdem, was der Tag verlangt. Die Raffungen bringen Bewegung ins changierende Leder, lassen die Oberfläche je nach Licht anders wirken und nehmen der Größe jede Schwere.

EUR 565
www.inakent.com

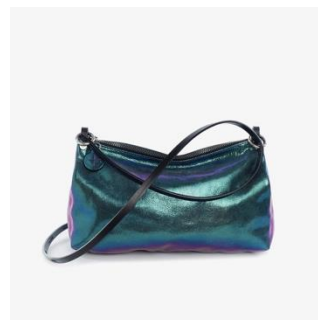


AMPLE ed.1 two-tone deep sea emerald // Foto © Marlene Mautner für INA KENT

[AMPLE ed.1](#)

Die Suche nach einem Rucksack, der einfach gut aussieht, ist ungefähr so unerquicklich wie die nach einer wirklich tragbaren Regenjacke. Mit AMPLE ed.1 von INA KENT lässt sich die Sache entspannter betrachten: eine minimalistische Tote-to-Backpack, die zu ihrer Funktion steht, ohne sich gestalterisch aufzudrängen. Im changierenden Farbton **two-tone deep sea emerald** gewinnt die Klarheit an Tiefe und nimmt der Reduktion jede Strenge.

EUR 395
www.inakent.com

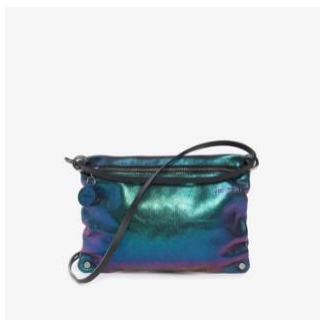


ORNAMENT ed.2 two-tone deep sea emerald // Foto © Marlene Mautner für INA KENT

[ORNAMENT ed.2](#)

Als klare Schultertasche seit Jahren ein Bestseller bei INA KENT, zeigt sich ORNAMENT ed.2 in changierendem **two-tone deep sea emerald** in einer neuen Umlaufbahn und weiß um ihre unüberstehliche Anziehungskraft.

EUR 195
www.inakent.com

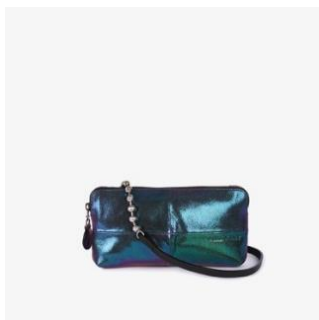


MOONLIT ed.1 two-tone deep sea emerald // Foto © Marlene Mautner für INA KENT

[MOONLIT ed.1](#)

Ein echtes Leichtgewicht, vielseitig einsetzbar und in der Größe erstaunlich variabel – mal groß, mal ganz klein, glattgezogen oder gerafft. Eine INA KENT-Tasche mit vielen Launen und Facetten, die das Leben mitmacht – muss man mögen; ob das der Fall ist, zeigt sich spätestens beim Tragen, besonders in **two-tone deep sea emerald**, dessen Farbton sich je nach Blickwinkel verändert.

EUR 165
www.inakent.com

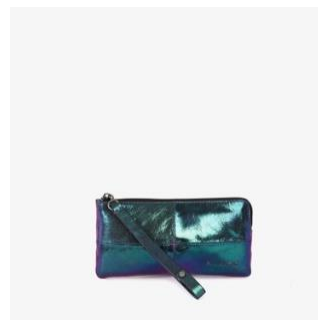


IVIET ed.3 & ed.4 two-tone deep sea emerald // Foto © Marlene Mautner für INA KENT

[IVIET ed.3 & ed.4](#)

Die Frage nach einer Tasche für den Abend, die weder zu überladen noch zu pragmatisch ausfällt, lässt sich mit **IVIET ed.3 & ed.4** von INA KENT unkompliziert beantworten: Kompakt und optional mit integrierten Steckfächern mag sie in **two-tone deep sea emerald** auf den ersten Blick ein Wagnis sein, funktioniert aber gerade dort, wo sonst routiniert zu Schwarz gegriffen wird.

EUR 195–235
www.inakent.com



ILIA ed.1 two-tone deep sea emerald // Foto © Marlene Mautner für INA KENT

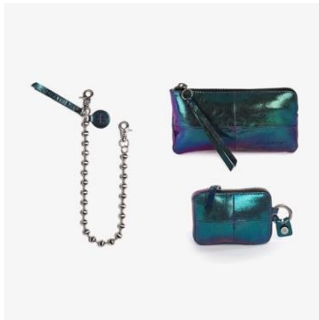
[ILIA ed.1](#)

Clutches gelten als schön, im Alltag jedoch häufig wenig praktikabel. Mit **ILIA ed.1** von INA KENT verschiebt sich das Bild – zeitlose Ästhetik, Platz für Monetäres und vor allem: etwas zum Festhalten. Im Farbton **two-tone deep sea emerald** besonders kantig und vielleicht genau das, was wir uns von einer Clutch 2026 erwarten dürfen.

EUR 165
www.inakent.com

+ INA KENT

BAGS TELL STORIES



ILU ed.3, X.LOMI ed.2 sowie BALL'N'CHAIN ed.1
two-tone deep sea emerald //
Fotos © Marlene Mautner für INA KENT

[ILU ed.3, X.LOMI ed.2 & BALL'N'CHAIN ed.1](#)

Einer der vielen Vorteile kleiner Accessoires: Sie verlangen keine Grundsatzentscheidung – und genau das macht die Kategorie „klein, aber oho“ so überzeugend. X.LOMI ed.2, BALL'N'CHAIN ed.1 oder ILU ed.3 von INA KENT hängen an Taschen, verschwinden in ihnen, tauchen wieder auf. Im changierenden Grün **two-tone deep sea emerald** zeigen sie sich dabei zuverlässig von ihrer verführerischen Seite.

EUR 95–115
www.inakent.com

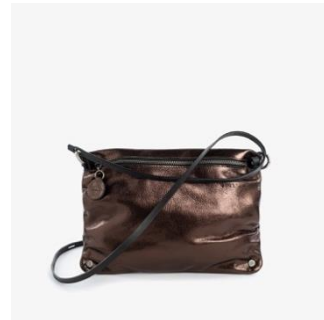


MOONLIT ed.1 metallic sonic silver //
Foto © Marlene Mautner für INA KENT

[MOONLIT ed.1](#)

Die silberne Tasche, lange als etwas zu viel abgetan, ist wieder da – und bei MOONLIT ed.1 INA KENT in **metallic sonic silver** genau richtig gelandet. Im Winter lanciert und seitdem auffallend gefragt. VOGUE nennt es einen der „most versatile trends you can wear“. Oder einfacher gesagt: passt immer.

EUR 165
www.inakent.com



MOONLIT ed.1 metallic mocca //
Foto © Marlene Mautner für INA KENT

[MOONLIT ed.1](#)

Wenn Metallic-Liebe auf Ruhebedürfnis trifft, hilft es vielleicht, die Temperatur zu wechseln. **MOONLIT ed.1** in **metallic mocca** von INA KENT schimmert glänzend, aber ohne Kühle – dichter, sanfter, fast ein wenig beruhigend fürs Auge. Und für alles andere auch.

EUR 165
www.inakent.com

+ INA KENT

BAGS TELL STORIES

// MOODS & KAMPAGNEN-STILLS

© Pascal Schrattenecker

© Gabriel Hyden

// KAMPAGNEN-CREDITS

Photographie: Pascal Schrattenecker

Licht: Oskar Ott

Bewegtbild: Gabriel Hyden

Cast: Luca Bonamore, Rebecca Horner, Alba Jona

HMU: Katharina Kirchner

Styling: Jonathan Niederbrunner

// Dropbox-Link zu allen Fotos (Moods, Freisteller, Bundles): [LINK](#)

// Kampagnen-Videos auf Instagram: [INA KENT // BAGS TELL STORIES \(@ina_kent\)](#) • [Instagram-Fotos und -Videos](#)

// Alle Modelle, Farben, Preise und Infos auf: www.inakent.com



+ INA KENT

BAGS TELL STORIES

ÜBER +INA KENT

Schön, zeitlos, multifunktional: Als Design-Autodidaktin Ina Kent 2007 ihr gleichnamiges Label in Wien gründete, hatte sie weder Statussymbole noch saisonale Statement-Taschen im Sinn. Ihr Gegenentwurf? Weniger kann mehr. Minimalistische Ästhetik, hochwertige Materialien und smarte Details zu einem adäquaten Preis kennzeichnen seither den einzigartigen Stil von INA KENT. Ihre Taschen unterstreichen die Persönlichkeit, anstatt sie zu dominieren. Sie werden getragen – nicht präsentiert.

Bags Tell Stories: INA KENT kreiert moderne Klassiker, die mit zeitlos-lässiger Eleganz und funktionalem Design perfekt in die Lebenswelt aufgeschlossener Menschen passen und alle Generationen gleichsam ansprechen. Die hohe Qualität bei der Verarbeitung und Materialauswahl macht sie zu Lieblings-Items, die auch nach vielen Jahren noch mit Freude getragen werden. Das ist Nachhaltigkeit im ursprünglichsten Sinn.

Gleichzeitig sind INA KENT-Taschen wie geschaffen für unterschiedlichste Situationen des Alltags: Je nach Stimmung und Anlass lassen sich die meisten Modelle mühelos und flexibel in mehrere Tragevarianten wie zum Beispiel Clutches, Crossbody Bags oder Rucksäcke verwandeln. Dazu bietet ihr durchdachtes Innenleben Raum für Dinge, die wichtig sind: Handy, Tablet, Regenschirm – alles findet seinen Platz.

Sämtliche Modelle sind in den beiden Wiener INA KENT-Stores, im Online Store sowie ausgewählten Partner-Stores in der Schweiz, Deutschland und weiteren EU-Ländern erhältlich.

Jetzt die neuen Styles kennenlernen:

INA KENT Showroom-Termine im Store Siebensterngasse (1070 Wien)

Jede Tasche erzählt ihre eigene Geschichte – und diese lässt sich am besten entdecken, wenn man sie selbst ausprobiert. INA KENT bietet Medienvertreter:innen und professionellen Stylist:innen die Möglichkeit, die Vielfalt der Modelle, Farben und Funktionen bei einem persönlichen und individuell vereinbarten Storebesuch in der Wiener Siebensterngasse kennenzulernen. Das Store-Team zeigt dabei neben Neuheiten und Key Pieces auch die Besonderheiten, die INA KENT-Taschen ausmachen – von vielseitigen Tragevarianten über smarte Details bis hin zu neuen Materialien und Farben. Darüber stehen Taschen und Accessoires auf Anfrage gerne als Leihmodelle für redaktionelle Produktionen und Fotoshootings zur Verfügung.

Rückfragehinweis & Showroom-Termine für Medien

c/o currycom communication partners | +43 1 599 50 | ina.kent@currycom.com

Samara Reisinger | +43 676 84 90 50 39 | samara.reisinger@currycom.com

Martina Wenzel | +43 676 84 90 50 21 | martina.wenzel@currycom.com

Anna Unterweger | +43 676 84 90 50 34 | anna.unterweger@currycom.com