

+ INA KENT

BAGS TELL STORIES

Wien, im März 2026

*"We'll be the wild ones
running with the dogs today."
(Suede)*

Suede – A Walk On The Wild Side

Manchmal beginnt eine Kollektion nicht mit einer Form, sondern mit einem Material, das für sich selbst spricht. Mit den neuen „Suede Styles“ präsentiert das Wiener Taschenlabel INA KENT nun erstmals eine Kollektion aus Veloursleder: weich, eigenwillig und mit einer ausdrucksstarken Natürlichkeit. Ein Material, dessen Schönheit sich immer schon durch Berührung, Spuren und Zeit entfaltet – und in sieben neuen Modellen unter anderem auf die Bewegung von Fransen trifft.

+ INA KENT

BAGS TELL STORIES

Dabei greift die Kollektion die Geschichte dieser Materialien auf – von Bewegung, Körperlichkeit und kultureller Aufladung – und übersetzt sie in sieben Styles in zwei Brauntönen, die sich mühelos integrieren und zugleich ihren eigenen Charakter behalten: Gingery Cognac und Dark Chocolate.

Neue Kampagne mit Olivia Axel Scheucher, Maria Köstlinger und Luisa Gaffron

Von spielerischen Begegnungen erzählt auch die neue „Suede Styles“-Kampagne: Wenn **Olivia Axel Scheucher** zwischen Pferd, Pippi-Logik und Picknick improvisiert, **Maria Köstlinger** von der Tasche ihrer Träume nur durch eine Autoscheibe getrennt ist (ein lösbares Problem) und **Luisa Gaffron** zwischen Maria Magdalena und Judith durch die Gemäldegalerien des Kunsthistorischen Museums Wien streift und ein Gedicht vorträgt, das von Brüchen, Widerstand und Aufbruch erzählt, wird spürbar, dass Weichheit und Stärke kein Widerspruch sind.

Follow your local brand: Die Kampagne auf Instagram

Der erste Kampagnenfilm mit Olivia Axel Scheucher ist ab sofort online unter inakent.com und auf [Instagram](#) zu sehen, die weiteren Episoden folgen.

// DIE NEUEN MODELLE IM ÜBERBLICK



MIOW ed.2 // suede gingery cognac // Foto © Marlene Mautner für INA KENT



MIO ed.1 // suede gingery cognac // Foto © Marlene Mautner für INA KENT



ORNAMENT ed.4 // suede gingery cognac // Foto © Marlene Mautner für INA KENT

[MIOW ed.2](#)

Aus weichem Suede-Leder, wirkt die große Hobo Bag MIOW ed.2 von INA KENT auf den ersten Blick wie das vernünftige Basic, das sie auch ist – so zuverlässig wie das kleine Schwarze, nur in *suede gingery cognac* und mit deutlich mehr Platz. Das ungefüllte Innenleben erlaubt dem Veloursleder, locker zu fallen.

EUR 595

www.inakent.com

[MIO ed.1](#)

Wer noch immer innerlich dieser einen Tasche im Vintage-Laden auf dem Städtetrip nachtrauert, kann das Kapitel nun mit MIO ed.1 von INA KENT in cognac Suede-Leder und Fransen zu einem Happy End bringen: Die zeitlose Hobo Bag funktioniert als Schultertasche, Crossbody oder Handtasche – und am liebsten als Begleiterin für Tage zwischen Hochkultur und Festival.

EUR 445

www.inakent.com

[ORNAMENT ed.4](#)

Und plötzlich wirkt die sehr klare Schultertasche ein bisschen wilder, ein bisschen cooler: Mit ihren doppelten Fransenreihen aus weichem Suede-Leder lässt sich die neue ORNAMENT ed.4 von INA KENT auf dem Weg ins Kaffeehaus, zu einem Termin oder einer Party, auf der man eigentlich nur kurz bleiben wollte, mühelos auch auf Unvorhergesehenes ein.

EUR 295

www.inakent.com

+ INA KENT

BAGS TELL STORIES



ORNAMENT ed.5 // suede dark chocolate & suede gingery cognac // Foto © Marlene Mautner für INA KENT

ORNAMENT ed.5

Die neue ORNAMENT ed.5 von INA KENT zeigt sich in weichem Veloursleder mit feinen Lederbändern und kleinen Knotendetails – eine Schultertasche, die leicht, ungefüllt und wandelbar mit lässiger Selbstverständlichkeit am Körper sitzt. In der Suede-Variante ist das Modell in den Farben *suede gingery cognac* und *suede dark chocolate* erhältlich.

EUR 255

www.inakent.com



SUNLIT ed.1 // suede gingery cognac // Foto © Marlene Mautner für INA KENT

SUNLIT ed.1

SUNLIT ed.1 – kürzlich in schwarzem Metallic-Leder gelaucht – nimmt auch in der Suede-Variante die bekannte Silhouette des INA KENT-Klassikers MOONLIT ed.1 auf und erlaubt ihr ein bisschen mehr Freiraum. Seitliche Fransen und kleine Knotendetails lockern die klare Form auf und bringen Bewegung und Lässigkeit ins Spiel.

EUR 235

www.inakent.com



SUNLIT ed.2 // suede dark chocolate & suede gingery cognac // Foto © Marlene Mautner für INA KENT

SUNLIT ed.2

Das neue Modell SUNLIT ed.2 von INA KENT tauscht Fransen gegen Laces – für alle, die es gern etwas kontrollierter mögen. Inspiriert vom Boho-Festival-Spirit der 2010er-Jahre, übersetzt das Modell diese Stimmung ins Jetzt: entspannt und dezent verspielt – ein Look, der nicht geschniegelt sein will und gleichzeitig Charakter zeigt. Erhältlich in *suede gingery cognac* und *suede dark chocolate*.

EUR 215

www.inakent.com



IVIET ed.5 // suede gingery cognac & suede dark chocolate // Foto © Marlene Mautner für INA KENT

IVIET ed.5

Die kleine IVIET ed.5 von INA KENT nimmt die Idee des Etuis und lockert sie genau dort auf, wo es interessant wird. Eine klare, schlanke Form trifft in der Suede-Variante in *suede gingery cognac* und *suede dark chocolate*.

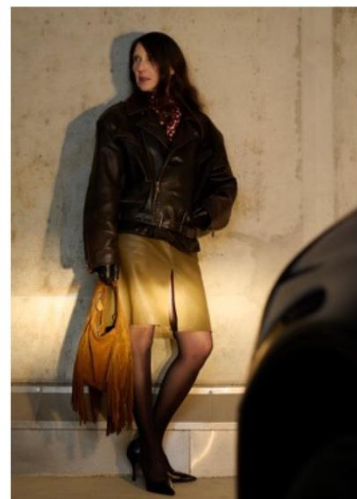
EUR 235

www.inakent.com

+ INA KENT

BAGS TELL STORIES

// MOODS & KAMPAGNEN-STILLS © Pascal Schrattenecker für INA KENT



+ INA KENT

BAGS TELL STORIES

// KAMPAGNEN-CREDITS

Photographie: Pascal Schrattenecker
Directing DP: Kevin Pham
Cast: Olivia Axel Scheucher, Maria Köstlinger, Luisa Gaffron
HMU: Katharina Kirchner
Styling: Jonathan Niederbrunner
1st AC: Tom Rossipaul
Musik Kampagnenclip: SODL – Father's Tears via GRIDMusic

// Dropbox-Link zu allen Fotos (Moods, Freisteller, Bundles): [LINK](#)

// Kampagnen-Videos auf Instagram: www.instagram.com/ina_kent/

// Alle Modelle, Farben, Preise und Infos auf: www.inakent.com

ÜBER +INA KENT

Schön, zeitlos, multifunktional: Als Design-Autodidaktin Ina Kent 2007 ihr gleichnamiges Label in Wien gründete, hatte sie weder Statussymbole noch saisonale Statement-Taschen im Sinn. Ihr Gegenentwurf? Weniger kann mehr. Minimalistische Ästhetik, hochwertige Materialien und smarte Details zu einem adäquaten Preis kennzeichnen seither den einzigartigen Stil von INA KENT. Ihre Taschen unterstreichen die Persönlichkeit, anstatt sie zu dominieren. Sie werden getragen – nicht präsentiert.

Bags Tell Stories: INA KENT kreiert moderne Klassiker, die mit zeitlos-lässiger Eleganz und funktionalem Design perfekt in die Lebenswelt aufgeschlossener Menschen passen und alle Generationen gleichsam ansprechen. Die hohe Qualität bei der Verarbeitung und Materialauswahl macht sie zu Lieblings-Items, die auch nach vielen Jahren noch mit Freude getragen werden. Das ist Nachhaltigkeit im ursprünglichsten Sinn.

Gleichzeitig sind INA KENT-Taschen wie geschaffen für unterschiedlichste Situationen des Alltags: Je nach Stimmung und Anlass lassen sich die meisten Modelle mühelos und flexibel in mehrere Tragevarianten wie zum Beispiel Clutches, Crossbody Bags oder Rucksäcke verwandeln. Dazu bietet ihr durchdachtes Innenleben Raum für Dinge, die wichtig sind: Handy, Tablet, Regenschirm – alles findet seinen Platz.

Sämtliche Modelle sind in den beiden Wiener INA KENT-Stores, im Online Store sowie ausgewählten Partner-Stores in der Schweiz, Deutschland und weiteren EU-Ländern erhältlich.

Jetzt die neuen Fringe-, Spring- & Suede-Styles kennenlernen:
INA KENT Showroom-Termine im Store Siebensterngasse (1070 Wien)

Jede Tasche erzählt ihre eigene Geschichte – und diese lässt sich am besten entdecken, wenn man sie selbst ausprobiert. INA KENT bietet Medienvertreter:innen und professionellen Stylist:innen die Möglichkeit, die Vielfalt der Modelle, Farben und Funktionen bei einem persönlichen und individuell vereinbarten Storebesuch in der Wiener Siebensterngasse kennenzulernen. Das Store-Team zeigt dabei neben Neuheiten und Key Pieces auch die Besonderheiten, die INA KENT-Taschen ausmachen – von vielseitigen Tragevarianten über smarte Details bis hin zu neuen Materialien und Farben. Darüber stehen Taschen und Accessoires auf Anfrage gerne als Leihmodelle für redaktionelle Produktionen und Fotoshootings zur Verfügung.

Rückfragehinweis & Showroom-Termine für Medien

c/o currycom communication partners | +43 1 599 50 | ina.kent@currycom.com
Samara Reisinger | +43 676 84 90 50 39 | samara.reisinger@currycom.com
Martina Wenzel | +43 676 84 90 50 21 | martina.wenzel@currycom.com
Anna Unterweger | +43 676 84 90 50 34 | anna.unterweger@currycom.com