

♥ Not Your Typical Valentine

Von allem, was uns verbindet

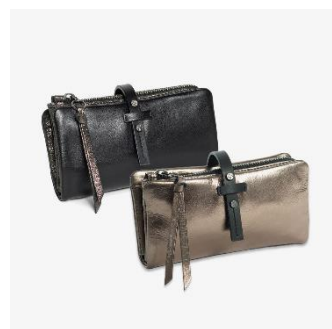
Echte Verbundenheit ist mehr als ein bisschen Herzklopfen – und funktioniert im besten Fall auch im Alltag: Wenn da jemand ist, der hält, auffängt oder mit dem man die Dinge auch mal nicht so ernst nehmen kann. Den diesjährigen Valentinstag – auch in einer bewusst entromantisierten Zeit erstaunlich stabil im Kalender – feiert das Wiener Label INA KENT mit Taschen und Accessoires, die von Beziehungen erzählen, die uns in Form von Freundschaft, Kollegialität und Selbstfürsorge durchs Leben tragen.



CHARM ed.1-4 // BROKEN HEART + KITTY // Foto © Pascal Schrattenecker



MOONLIT ed.1 // eco antique metallic chili red // Foto © Marlene Mautner



CHIEFY ed.1 // metallic sandy white gold + natural true black & metallic dark anthra // Foto © Marlene Mautner

CHARMS ed.1-4

Gefertigt aus Restlederstücken und wahlweise mit Karabiner, Baumwollband und Mini-Kugelschleife, gesellen sich BROKEN HEART & KITTY von INA KENT beiläufig und mit eigenem Witz zu den aktuell beliebten Lucky Charms und Totems an Tasche, Gürtelschleife oder Schlüsselbund. Während BROKEN HEART die breite Gefühlspalette des kulturellen Dauerprojekts der unerwiderten Liebe abdeckt, ist das pechschwarze Kätzchen KITTY ein Perfect Match für alle, die ihr Gegenüber mit Bedacht wählen.

Ab EUR 15
www.inakent.com

MOONLIT ed.1

Dieses Rot ist definitiv ein Keeper, spricht es doch mehrere Sprachen: Feurig, temperamentvoll und mit einem Hauch vampirischer Intensität. Das pflanzlich gegerbte metallic chili red des INA KENT-Klassikers MOONLIT überzeugt – mitsamt beweglichen Karabinern und flexiblem Lederriemen – durch Materialqualität und Präsenz ohne Anlassbindung, weit über den Valentinstag hinaus.

EUR 195
www.inakent.com

CHIEFY ed.1

Das 2-in-1-Portemonnaie CHIEFY ed.1 von INA KENT bietet maximalen Nutzen und minimale Überinterpretation – vermutlich gehören sie deshalb zu den Konstanten des Schenkens und Self-Giftings. Das herausnehmbare Innenportemonnaie bietet genügend Fächer und Flexibilität, um optimistische Neujahrsvorsätze, Geld- und Gefühlsleben zu sortieren.

EUR 215
www.inakent.com

+ INA KENT

BAGS TELL STORIES



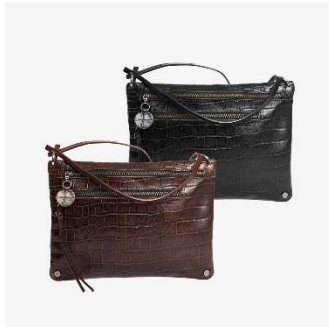
AMPLE ed.1 // natural true black & patent inked black // Foto © Marlene Mautner

AMPLE ed.1

Bei langfristiger Zuneigung ist die geräumige Tote-to-Backpack-Classic AMPLE ed.1 von INA KENT mit Sicherheit ein Invest, das sich lohnt: Das Modell aus beständigem Glatt- oder Lackleder ist bereits seit mehr als einer Dekade im INA KENT-Sortiment und mindestens ebenso lange eine verlässliche Begleiterin für alle Lebenslagen.

Ab EUR 385

www.inakent.com



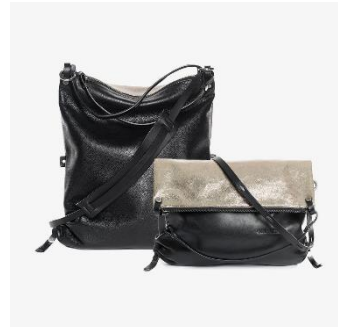
MOONLIT ed.2 // eco croc brown & eco croc black // Foto © Marlene Mautner

MOONLIT ed.2

Auf dem glatten Parkett mancher Situationships gibt uns croc-embossed Leder Halt und Struktur – und ist nebenbei viel zu schön, um retro oder trendig zu sein. MOONLIT ed.2 ist pflanzlich gegerbt in einem tiefen Schwarz- und einem schokoladigen Brauntönen in Kroko-Optik und überzeugt wie alle Modelle von INA KENT mit mehreren Tragevarianten und zeitloser Materialqualität.

EUR 225

www.inakent.com



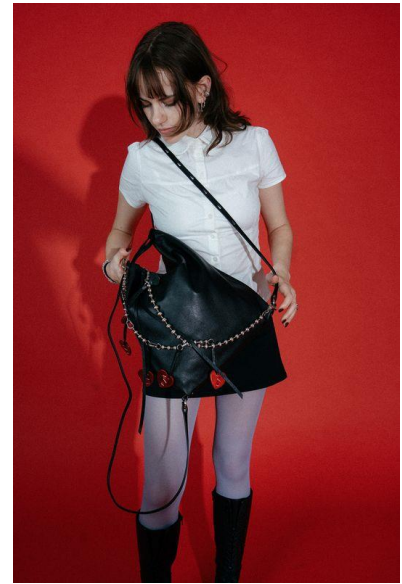
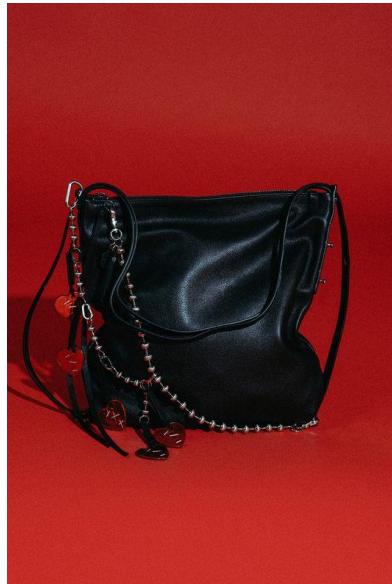
AD LIB ed.1 // natural true black & metallic bright anthra (zweifarbige) // Foto © Marlene Mautner

AD LIB ed.1

Warum festlegen? Das ist auch das Motto der AD LIB ed.1, die sich erfolgreich weigert, nur eine Sache zu sein: Weich und flexibel passt sich die zweifarbige Foldover-Schultertasche von INA KENT als Rucksack, Crossbody oder Clutch ganz unkompliziert an die verschiedensten Konstellationen an.

Ab EUR 345

www.inakent.com



AMPLE ed.1 // natural true black // Accessoires: 4x CHARMS ed.1-4 BROKEN HEART + 2x BALL'N'CHAIN ed.1 // Fotos © INA KENT

// Dropbox-Link zu allen Fotos: [LINK](#)

// Alle Modelle, Farben, Preise und Infos auf: www.inakent.com

+ INA KENT

BAGS TELL STORIES

ÜBER +INA KENT

Schön, zeitlos, multifunktional: Als Design-Autodidaktin Ina Kent 2007 ihr gleichnamiges Label in Wien gründete, hatte sie weder Statussymbole noch saisonale Statement-Taschen im Sinn. Ihr Gegenentwurf? Weniger kann mehr. Minimalistische Ästhetik, hochwertige Materialien und smarte Details zu einem adäquaten Preis kennzeichnen seither den einzigartigen Stil von INA KENT. Ihre Taschen unterstreichen die Persönlichkeit, anstatt sie zu dominieren. Sie werden getragen – nicht präsentiert.

Bags Tell Stories: INA KENT kreiert moderne Klassiker, die mit zeitlos-lässiger Eleganz und funktionalem Design perfekt in die Lebenswelt aufgeschlossener Menschen passen und alle Generationen gleichsam ansprechen. Die hohe Qualität bei der Verarbeitung und Materialauswahl macht sie zu Lieblings-Items, die auch nach vielen Jahren noch mit Freude getragen werden. Das ist Nachhaltigkeit im ursprünglichsten Sinn.

Gleichzeitig sind INA KENT-Taschen wie geschaffen für unterschiedlichste Situationen des Alltags: Je nach Stimmung und Anlass lassen sich die meisten Modelle mühelos und flexibel in mehrere Tragevarianten wie zum Beispiel Clutches, Crossbody Bags oder Rucksäcke verwandeln. Dazu bietet ihr durchdachtes Innenleben Raum für Dinge, die wichtig sind: Handy, Tablet, Regenschirm – alles findet seinen Platz.

Sämtliche Modelle sind in den beiden Wiener INA KENT-Stores, im Online Store sowie ausgewählten Partner-Stores in der Schweiz, Deutschland und weiteren EU-Ländern erhältlich.

INA KENT Showroom-Termine im Store Siebensterngasse (1070 Wien)

Jede Tasche erzählt ihre eigene Geschichte – und diese lässt sich am besten entdecken, wenn man sie selbst ausprobiert. INA KENT bietet Medienvertreter:innen und professionellen Stylist:innen die Möglichkeit, die Vielfalt der Modelle, Farben und Funktionen bei einem persönlichen und individuell vereinbarten Storebesuch in der Wiener Siebensterngasse kennenzulernen. Das Store-Team zeigt dabei neben Neuheiten und Key Pieces auch die Besonderheiten, die INA KENT-Taschen ausmachen – von vielseitigen Tragevarianten über smarte Details bis hin zu neuen Materialien und Farben. Darüber stehen Taschen und Accessoires auf Anfrage gerne als Leihmodelle für redaktionelle Produktionen und Fotoshootings zur Verfügung.

Rückfragehinweis & Showroom-Termine für Medien

c/o currycom communication partners | +43 1 599 50 | ina.kent@currycom.com

Anna Unterweger | +43 676 84 90 50 34 | anna.unterweger@currycom.com

Martina Wenzel | +43 676 84 90 50 21 | martina.wenzel@currycom.com