

# + INA KENT

BAGS TELL STORIES



Wien, im Oktober 2025

Von Konstanten und dem Soundtrack des Lebens

## 18 y/o INA KENT: Pack Your Idols

Zwischen Abschied und Aufbruch: Die diesjährige Jubiläumskampagne des Wiener Labels INA KENT erzählt von den bittersüßen Momenten des Erwachsenwerdens und präsentiert eine neue Edition an Taschen und Accessoires, die Vertrautes und Neues zusammenbringt.

Im neuen Kampagnenclip steht eine 18-jährige junge Frau kurz vor dem Auszug aus ihrem ersten Zuhause – ein Archiv aus Erinnerungen und einem [Soundtrack](#), der mitgewachsen ist. Was darf gehen, was kommt mit? Während die Protagonistin Erinnerungen von den Wänden nimmt, lässt sie sich Stück für Stück ganz auf sie ein. In diesem Schwebезustand des Übergangs ist ihre INA KENT-Sammlung die Konstante, die bleibt: Als verlässliche Begleiterinnen tragen die Taschen Spuren von dem, was war – beständig genug, um Geschichten buchstäblich festzuhalten oder auch Verlorenegeglaubtes wiederzufinden.

### Coming of Age: Von 18 bis immer

Diesen Moment feiert auch die neue INA KENT-Jubiläumskollektion 2025: mit Formen und Finishes, die Vertrautes weiterdenken und Neues sichtbar machen. Der ikonische Klassiker **MOONLIT ed.1** zeigt sich erstmals in *deep-sea emerald* – einem blauschimmernden Grün zwischen Smaragd und Nordlicht – und dem warmen, tiefen Glow des neuen Brauntons *dark caramel*.

Die geräumige **ORNAMENT ed.2** spannt den Bogen zwischen chicer Coolness und rebellischem Punk und ist erstmals in *rainbow ice* und *metallic neon pink* erhältlich. Ein Wiedersehen gibt es mit Pouch **X.MOG ed.1**, ebenfalls in *metallic neon pink* und *lemon tree*.

# + INA KENT

## BAGS TELL STORIES

Passend dazu setzen die Portemonnaie-Clutch **ILIA ed.1** und das kompatible Earbud-Case **X.LIO ed.1** Akzente, die die Teenage-Era in den nächsten Lebensabschnitt weiterträgt.

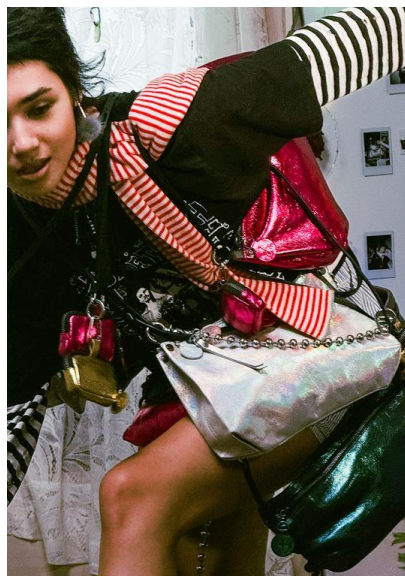
### Jenseits von Status

Die Wiener Designerin und Autodidaktin Ina Kent gründete 2007 – damals als alleinerziehende Studentin – ihr gleichnamiges Label mit einer klaren Idee: Taschen zu entwerfen, die jenseits von Luxus- oder Statussymbolik funktionieren – reduziert in der Form, präzise im Detail und als wandelbares und kompatibles System konzipiert. „Bags Tell Stories“ ist dabei ihr Arbeitsprinzip: beobachten, zuhören, intuitiv übersetzen – und die Geschichten von den Träger:innen weiterschreiben lassen. *„Das Brand hat in den letzten Jahren seine Identität vertieft“,* so Ina Kent. *„Bewährtes zu bewahren und sich doch auf neuem Terrain zu bewegen, ist unser Verständnis für die Zukunft.“*

### Pack Your Idols

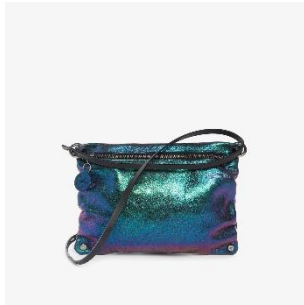
Die INA KENT-Jubiläumskollektion ist im Rahmen der jährlichen Geburtstagsaktion ab sofort bis Sonntag, 26.10.2025 um -15 % in den zwei Wiener Stores und im Online Store erhältlich.

Weitere Infos: [www.inakent.com](http://www.inakent.com)





## Bild- und Videomaterial



MOONLIT ed.1 // deep-sea emerald // Foto © Marlene Mautner

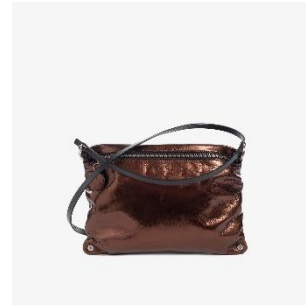
### MOONLIT ed.1

Die 33 Farben bekommen Zuwachs: *Deep-sea emerald*, der neue Farbton des ikonischen Taschenmodells von INA KENT, spielt mit den Grüntönen des Nordlichts und mineralischer Tiefe.

Track // Molly Nilsson: The Diamond Song

Ab EUR 165

[www.inakent.com](http://www.inakent.com)



MOONLIT ed.1 // dark caramel // Foto © Marlene Mautner

### MOONLIT ed.1

Der INA KENT-Klassiker in *dark caramel* erinnert an das weiche Braun von Crème brûlée und ist dabei durch Karabinerringe und Raffungen fast endlos variierbar – fehlt nur noch das prasselnde Kaminfeuer.

Track // Aretha Franklin: Let It Be

Ab EUR 165

[www.inakent.com](http://www.inakent.com)



ORNAMENT ed. 2 // rainbow ice // Foto © Marlene Mautner

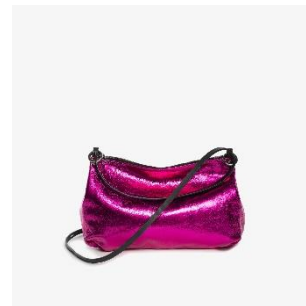
### ORNAMENT ed.2

Let it go: Die lässige ORNAMENT ed.2 von INA KENT im neuen Farbton *rainbow ice* ist nicht nur chic, cool und charakterstark, sondern bietet auch genug Platz für alle Essentials vom E-Reader bis zur Sektflasche.

Track // Patti Smith: Dream of Life

Ab EUR 185

[www.inakent.com](http://www.inakent.com)



ORNAMENT ed.2 // metallic neon pink // Foto © Marlene Mautner

### ORNAMENT ed.2

Die leichte, ungefüttete ORNAMENT ed.2 von INA KENT im neuen Farbton *metallic neon pink* trägt mit klarer Silhouette die wichtigen Dinge des Lebens durch Tag und Nacht.

Track // PJ Harvey: Man-Size

Ab EUR 185

[www.inakent.com](http://www.inakent.com)

# + INA KENT

BAGS TELL STORIES



ILIA ed.1 // metallic sandy white gold // Foto © Marlene Mautner

## [ILIA ed.1](#)

Als Portemonnaie oder Clutch begleitet ILIA ed.1 von INA KENT ab sofort auch in *metallic sandy white gold* perfekt durch die Sparkling Season und darüber hinaus.

Track // Patti Smith: Frederick

Ab EUR 165

[www.inakent.com](http://www.inakent.com)



ILIA ed.1 // metallic neon pink // Foto © Marlene Mautner

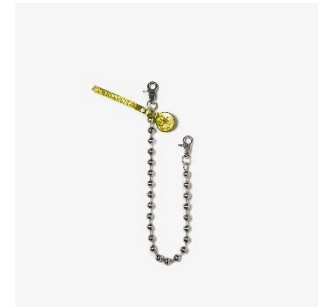
## [ILIA ed.1](#)

Alles dabei: ILIA ed.1 von INA KENT in *metallic neon pink* setzt einen markanten Akzent und konzentriert sich als kompakte Clutch mit Handschlaufe oder Portemonnaie, dennoch pragmatisch aufs Wesentliche.

Track // Radiohead: All I Need

Ab EUR 165

[www.inakent.com](http://www.inakent.com)



BALL'N'CHAIN ed.1 // metallic lemon tree // Foto © Marlene Mautner

## [BALL'N'CHAIN ed.1](#)

Mit der INA KENT Kugelkette BALL'N'CHAIN ed.1 samt Signature-Charms liegt der innere Punk immer richtig – jetzt auch im neuen Farbton *metallic lemon tree*.

Track // Radiohead: My Iron Lung

Ab EUR 95

[www.inakent.com](http://www.inakent.com)



X.MOG ed.1 // metallic neon pink // Foto © Marlene Mautner

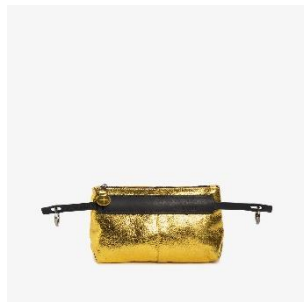
## [X.MOG ed.1](#)

X.MOG ed.1 Mini-Bag von INA KENT ist klein, leicht, ungefüllt und mit Karabinern von der Handgelenksclutch oder Add-On-Bag mit zusätzlichen Riemen auch zur Crossbody-, Schulter- oder Hüfttasche wandelbar – und im neuen Farbton *metallic neon pink* eine klare Ansage.

Track // Fontaines D.C.: Starbuster

Ab EUR 135

[www.inakent.com](http://www.inakent.com)



X.MOG ed.1 // metallic lemon tree // Foto © Marlene Mautner

## [X.MOG ed.1](#)

Edel mit Handgelenksschlaufe und im neuen Farbton *metallic lemon tree* macht sich X.MOG ed.1 Mini-Bag von INA KENT auch gut als kontrastierende Außen- oder Innentasche für größere Modelle.

Track // Bilderbuch: Feinste Seide

Ab EUR 135

[www.inakent.com](http://www.inakent.com)



X.LIO ed.1 // metallic neon pink // Foto © Marlene Mautner

## [X.LIO ed.1](#)

Nie wieder die Earbuds verlieren: Diesen frommen Wunsch (ans Christkind etwa) unterstützt INA KENT mit X.LIO ed.1 Earbud-Bag in *metallic neon pink*, die mit dem Karabiner am integrierten Lanyard, Taschen oder Schlüsselbund andockt.

Track // Bat For Lashes: What's a Girl to Do?

Ab EUR 75

[www.inakent.com](http://www.inakent.com)



X.LIO ed.1 // metallic lemon tree // Foto © Marlene Mautner

## [X.LIO ed.1](#)

Innen gut gefüttert, außen frisch gestylt: Die Earbud-Bag X.LIO ed.1 von INA KENT mit Lanyard und Karabiner passt gut auf kabellose Kopfhörer auf und ist im neuen Farbton *metallic lemon tree* auch nicht zu übersehen.

Track // Lino Camilo: Nothing

Ab EUR 75

[www.inakent.com](http://www.inakent.com)

# **+ INA KENT**

BAGS TELL STORIES

// Dropbox-Link zu allen Fotos (Kampagnen-Moods, Freisteller): [LINK](#)

// Dropbox-Link zum Video: [LINK](#)

// Kampagnen-Credits:

Direction & Set-Photography: Mala Kolumna

DoP & Editing: Angélica Sabina

Cast: Yuki Chumnasiao

Music: Lino Camillo – Nothing

Hair & Make-Up: Parnia Sarraf

Styling: Ivan Venchakov

// Soundtrack zur Kampagne auf Spotify: [LINK](#)

// Alle Modelle, Farben, Preise und Infos auf: [www.inakent.com](http://www.inakent.com)

## **ÜBER +INA KENT**

Schön, zeitlos, multifunktional: Als Design-Autodidaktin Ina Kent 2007 ihr gleichnamiges Label in Wien gründete, hatte sie weder Statussymbole noch saisonale Statement-Taschen im Sinn. Ihr Gegenentwurf? Weniger kann mehr. Minimalistische Ästhetik, hochwertige Materialien und smarte Details zu einem adäquaten Preis kennzeichnen seither den einzigartigen Stil von INA KENT. Ihre Taschen unterstreichen die Persönlichkeit, anstatt sie zu dominieren. Sie werden getragen – nicht präsentiert.

Bags Tell Stories: INA KENT kreiert moderne Klassiker, die mit zeitlos-lässiger Eleganz und funktionalem Design perfekt in die Lebenswelt aufgeschlossener Menschen passen und alle Generationen gleichsam ansprechen. Die hohe Qualität bei der Verarbeitung und Materialauswahl machen sie zu Lieblings-Items, die auch nach vielen Jahren noch mit Freude getragen werden. Das ist Nachhaltigkeit im ursprünglichsten Sinn.

Gleichzeitig sind INA KENT-Taschen wie geschaffen für unterschiedlichste Situationen des Alltags: Je nach Stimmung und Anlass lassen sich die meisten Modelle mühelos und flexibel in mehrere Tragevarianten wie zum Beispiel Clutches, Crossbody Bags oder Rucksäcke verwandeln. Dazu bietet ihr durchdachtes Innenleben Raum für Dinge, die wichtig sind: Handy, Tablet, Regenschirm – alles findet seinen Platz.

**Sämtliche Modelle sind in den beiden Wiener INA KENT-Stores, im Online Store sowie ausgewählten Partner-Stores in der Schweiz, Deutschland und weiteren EU-Ländern erhältlich.**

### **Ab sofort: INA KENT Showroom-Termine im Store Siebensterngasse (1070 Wien)**

Jede Tasche erzählt ihre eigene Geschichte – und diese lässt sich am besten entdecken, wenn man sie selbst ausprobiert. INA KENT bietet Medienvertreter:innen und professionellen Stylist:innen die Möglichkeit, die Vielfalt der Modelle, Farben und Funktionen bei einem persönlichen und individuell vereinbarten Storebesuch in der Wiener Siebensterngasse kennenzulernen. Das Store-Team zeigt dabei neben Neuheiten und Key Pieces auch die Besonderheiten, die INA KENT-Taschen ausmachen – von vielseitigen Tragevarianten über smarte Details bis hin zu neuen Materialien und Farben. Darüber stehen Taschen und Accessoires auf Anfrage gerne als Leihmodelle für redaktionelle Produktionen und Fotoshootings zur Verfügung.

**Rückfragehinweis & Showroom-Termine für Medien**

# **+ INA KENT**

BAGS TELL STORIES

c/o currycom communication partners | +43 1 599 50 | [ina.kent@currycom.com](mailto:ina.kent@currycom.com)

Anna Unterweger | +43 676 84 90 50 34 | [anna.unterweger@currycom.com](mailto:anna.unterweger@currycom.com)

Martina Wenzel | +43 676 84 90 50 21 | [martina.wenzel@currycom.com](mailto:martina.wenzel@currycom.com)