

# + INA KENT

BAGS TELL STORIES

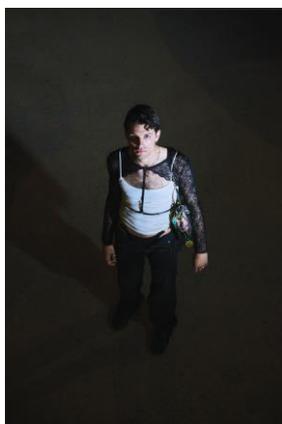
Wien, im Juli/August 2025

Weniger Produkt, mehr Gefühl

## INA KENT x Full Of Desire erzählen eine gemeinsame Geschichte von Selbstbestimmung



Taschen und Lingerie – alltägliche Begleiter, die viel mehr sind als funktionale Hüllen: Schutzräume für Eigenheiten, intime Bekenntnisse, sichtbare wie unsichtbare Ausdrucksformen. Eine neue Kooperation zwischen INA KENT und Full Of Desire beleuchtet diese Dualität – subtil, atmosphärisch und mit Gespür für individuelle Geschichten. Ergebnis des gemeinsamen kreativen Gestaltungsprozesses sind ein Video-Clip und eine ausdrucksstarke Bildserie, die die Nacht und ihre Ambivalenz zwischen Ausgelassenheit und Reflexion einfangen.

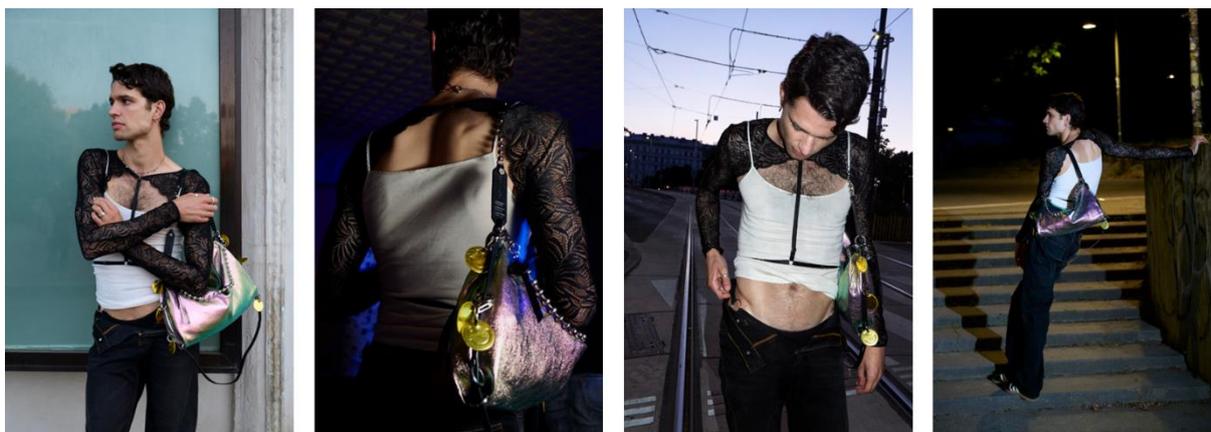


Contemporary Dancer **Andréa Givanovitch** tanzt darin durch ein schlafendes Wien, begleitet vom Echo einer Clubnacht, den eigenen Gedanken und den Beats der österreichischen Rapperin **BEX**. Zwischen Schatten und Licht, laut und leise, bewegt sich die Performance fließend zwischen Innenwelt und Außenwirkung.

Die Kleidung ist dabei mehr als bloßes Styling: Schwarze Spitzen, feine Riemen, metallische Details und changierende Taschenmaterialien formen einen Look, der keiner Norm folgt, sondern dem eigenen Rhythmus. Kleidung wird zum Ausdrucksmittel für Freiheit, Bewegung und Intuition.

# + INA KENT

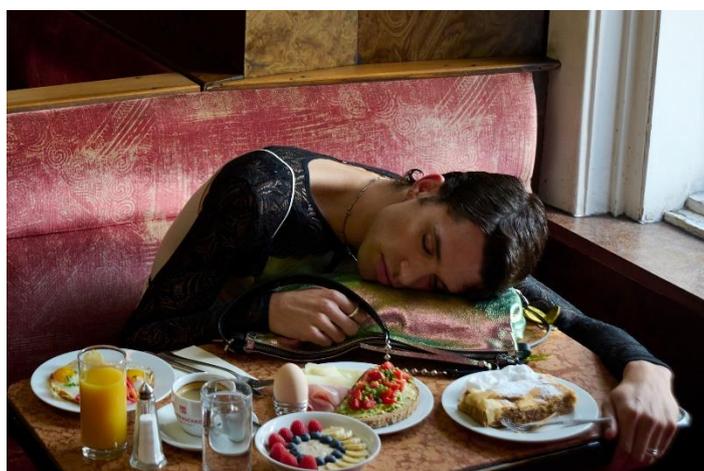
BAGS TELL STORIES



In der visuellen Kooperation zwischen INA KENT und Full Of Desire wurde die kreative Idee atmosphärisch in Szene gesetzt: Fotograf **Pascal Schrattenecker** und Videograph **Kevin Pham** haben eine Bildsprache geschaffen, die zwischen Bewegung und Ruhe, Nähe und Distanz pendelt. Mit Licht, Schatten und gezielten Perspektiven zeigen sie, wie Kleidung und Taschen zu persönlichem Ausdruck werden. Die visuelle Umsetzung wirkt ehrlich, unmittelbar und macht die Verbindung der beiden Marken sinnlich erfahrbar.

## Ein gemeinsames Verständnis von Identität

Die beiden österreichischen Marken gehen dabei in einen von einem gemeinsamen Werteverständnis getragenen Dialog: **Full Of Desire** steht für Lingerie jenseits klassischer Gender- und Rollenbilder – getragen von Menschen, die sich nicht in vorgegebene Schablonen pressen lassen. „Was wir tragen, erzählt etwas über uns – nicht, indem es bloß Aufmerksamkeit erzeugt, sondern indem es unsere Persönlichkeit sichtbar macht“, so **Guillermo Seis**, Gründer von Full Of Desire. „Diese Zusammenarbeit zeigt, was entsteht, wenn man mit echten Allies auf Augenhöhe arbeitet.“



**INA KENT** wiederum steht für Taschen, die diesen Gedanken schon immer in sich tragen: wandelbar, zuverlässig und immer bereit, den individuellen Alltag zu begleiten. Designerin Ina Kent erklärt: „Unsere Taschen erzählen Geschichten über Menschen, Identität und Selbstverständlichkeit. Das ist es, was uns mit Full Of Desire verbindet.“

Weitere Infos zur Zusammenarbeit: [www.inakent.wearefullofdesire.com](http://www.inakent.wearefullofdesire.com)

Weitere Infos zu den Brands: [www.inakent.com](http://www.inakent.com) & [www.wearefullofdesire.com](http://www.wearefullofdesire.com)

## Bild- & Videomaterial

// **Dropbox-Link** zu allen **Fotos**: [INA KENT x Full Of Desire – Fotos](#)

// **Dropbox-Link** zum **Video**: [INA KENT x Full Of Desire – Video-Clip](#)

### ÜBER +INA KENT

Schön, zeitlos, multifunktional: Als Design-Autodidaktin Ina Kent 2007 ihr gleichnamiges Label in Wien gründete, hatte sie weder Statussymbole noch saisonale Statement-Taschen im Sinn. Ihr Gegenentwurf? Weniger kann mehr. Minimalistische Ästhetik, hochwertige Materialien und smarte Details zu einem adäquaten Preis kennzeichnen seither den einzigartigen Stil von INA KENT. Ihre Taschen unterstreichen die Persönlichkeit, anstatt sie zu dominieren. Sie werden getragen – nicht präsentiert.

Bags Tell Stories: INA KENT kreiert moderne Klassiker, die mit zeitlos-lässiger Eleganz und funktionalem Design perfekt in die Lebenswelt aufgeschlossener Menschen passen und alle Generationen gleichsam ansprechen. Die hohe Qualität bei der Verarbeitung und Materialauswahl machen sie zu Lieblings-Items, die auch nach vielen Jahren noch mit Freude getragen werden. Das ist Nachhaltigkeit im ursprünglichsten Sinn.

Gleichzeitig sind INA KENT-Taschen wie geschaffen für unterschiedlichste Situationen des Alltags: Je nach Stimmung und Anlass lassen sich die meisten Modelle mühelos und flexibel in mehrere Tragevarianten wie zum Beispiel Clutches, Crossbody Bags oder Rucksäcke verwandeln. Dazu bietet ihr durchdachtes Innenleben Raum für Dinge, die wichtig sind: Handy, Tablet, Regenschirm – alles findet seinen Platz.

**Sämtliche Modelle sind in den beiden Wiener INA KENT-Stores, im Online Store sowie ausgewählten Partner-Stores in der Schweiz, Deutschland und weiteren EU-Ländern erhältlich.**

### Rückfragehinweis für Medien

c/o currycom communication partners | +43 1 599 50 | [inakent@currycom.com](mailto:inakent@currycom.com)

Anna Unterweger | +43 676 84 90 50 34 | [anna.unterweger@currycom.com](mailto:anna.unterweger@currycom.com)

Martina Wenzel | +43 676 84 90 50 21 | [martina.wenzel@currycom.com](mailto:martina.wenzel@currycom.com)