

Wien // 2025

INA KENT Basis-Press Kit 2025

## Über +INA KENT

### **INA KENT. Wien. Seit 2007.**

Aus dem Bedürfnis, etwas Neues und Anderes zu schaffen, gründete die Autodidaktin Ina Kent 2007 ihre gleichnamige Taschen-Brand in Wien. Eigene Erfahrung und aufmerksame Beobachtung liefern Ansatzpunkte für ihre Kreationen, die mit den komplexen Anforderungen des modernen Lebens Schritt halten sollen. Es zählen dabei sowohl die Qualität jedes Schrittes als auch der respektvolle Umgang mit allen Ressourcen.

### **Das Design. Taschen mit innerem Potenzial.**

INA KENT steht für zeitloses und gleichsam modernes Design, das sich jeder Situation anpasst und auch noch nach Jahren mit viel Freude getragen wird. Wandelbarkeit und Beständigkeit liegen INA KENT am Herzen. Jedes Teil wird zum Unikat, jede Tasche gestaltet die Geschichte ihrer Träger:innen.

Die Multioptionalität des Designs sowie durchdachte Charakteristiken spiegeln den Anspruch wider, Taschen und Accessoires zu entwickeln, die den komplexen Anforderungen des Alltags entsprechen und gerne zu jedem Anlass getragen werden.

Innovative Werkstoffe treffen dabei auf smartes Design, das sich nicht nur in der perfekten Organisation des Innenlebens ausdrückt. Der Großteil der Modelle bietet auch mehrfache Tragevarianten: Durch Klappen, Raffern, das Verkürzen oder Verlängern des Riemens und andere kleine Handgriffe lassen sich die Taschen an unterschiedliche Anforderungen anpassen und unterstreichen so die Individualität der Träger:innen. Flexible Karabinerringe, Knöpfe und Riemen ermöglichen die Wandelbarkeit, kombinierbare Accessoires laden zur weiteren Individualisierung ein.

Abgesehen von wenigen gezielten Ausnahmen haben die Taschen ein robustes Baumwollfutter in brandspezifischem Design und ein durchdachtes, der Größe entsprechendes Innenleben mit eigenen Fächern für Smartphone, Schlüssel und Portemonnaie. Bei der Konzeption der Formate orientiert sich Founder & Creative Director Ina Kent an den unverzichtbaren Tools des modernen Alltags und schafft bei größeren Modellen zusätzlich Raum für Laptops und Tablets in gängigen Größen.

## **Materialien**

Weil Eigentümerin Ina Kent die natürliche Lebendigkeit von Leder schätzt und immer wieder die Erfahrung macht, dass es mit den Jahren noch schöner wird, wird nur hochwertiges, wenig bearbeitetes Leder verarbeitet. Bei den klassischen Ledern bleibt dabei das ursprüngliche Narbenbild sichtbar.

Selbst bei folierten und geprägten Ledern mit innovativer Oberflächenbearbeitung bleibt meist der charakteristisch weiche Griff erhalten. Die Rohhäute stammen größtenteils aus Italien und Frankreich, manche stammen auch aus Indien. Riemen, die direkt mit der Haut in Kontakt kommen, werden aus pflanzlich gegerbtem italienischem Vacchetta-Leder hergestellt, um die beste Hautverträglichkeit zu gewährleisten. Zudem stammen auch Leder mit **Eco Honeycomb-** oder **Eco Croc-Finish**, alle **Eco Buffalo-Leder** und **Eco Antique-Leder** aus pflanzlicher Gerbung.

Die Hardware – die gebrandeten Karabinerringe, Nieten und Schaffnerknöpfe – wird eigens für INA KENT hergestellt. Zudem werden ausschließlich hochqualitative YKK Excella® Zippverschlüsse aus Italien verwendet.

## **Produktion**

Seit jeher sieht es INA KENT als Selbstverständlichkeit an, so verantwortungsbewusst und sozialverträglich als möglich zu produzieren. Daher ist es auch ein hoher Wert, möglichst zeitlose, langlebige und flexible Produkte zu schaffen. *„Ich wähle unsere Produktionsstätt-*

*ten sehr sorgfältig aus. Um sicherzustellen, dass unsere Partner unsere Werte teilen, besuche ich diese regelmäßig und stehe in engem Kontakt zu den Eigentümern“, so Founder & Creative Director Ina Kent.*

Über viele Jahre wurden die Produkte in einem Traditionsbetrieb in der Slowakei gefertigt. Veränderte Anforderungen – die Produkte erfordern inzwischen viele und komplexe Anfertigungsschritte – sowie auch die Bereitstellung ausreichender Quantitäten haben INA KENT veranlasst, einen neuen Partner zu suchen. Seit 2020 fertigt INA KENT in einem innovativen indischen Betrieb in Uttar Pradesh. Hier wurde ein Unternehmen gefunden, in dem nicht nur die Arbeits- und Produktionsbedingungen hohen Standards entsprechen. Nachhaltigkeit und ein respektvolles Miteinander sind hier gelebte Selbstverständlichkeit.

*„Natürlich ist uns bewusst, dass lange Transportwege einen signifikanten ökologischen Fußabdruck hinterlassen. So wie in vielen anderen Produktionsketten sind hier allerdings nicht ausschließlich die Transportwege der fertigen Produkte von der Produktionsstätte zu den Kund:innen zu berücksichtigen. Auch die Wege der Lederrohware und erforderlicher Einzelteile wie Karabiner oder Nieten schlagen zu Buche“, so Ina Kent. „In solchen komplexen Prozessen ist es immer unser Bestreben, auf Basis verantwortungsvoller Überlegungen bestmögliche Entscheidungen zu treffen und wertekonform zu handeln.“*

## Disclaimer

### ÜBER +INA KENT

Schön, zeitlos, multifunktional: Als Design-Autodidaktin Ina Kent 2007 ihr gleichnamiges Label in Wien gründete, hatte sie weder Statussymbole noch saisonale Statement-Taschen im Sinn. Ihr Gegenentwurf? Weniger kann mehr. Minimalistische Ästhetik, hochwertige Materialien und smarte Details zu einem adäquaten Preis kennzeichnen seither den einzigartigen Stil von INA KENT. Ihre Taschen unterstreichen die Persönlichkeit, anstatt sie zu dominieren. Sie werden getragen – nicht präsentiert.

Bags Tell Stories: INA KENT kreiert moderne Klassiker, die mit zeitlos-lässiger Eleganz und funktionalem Design perfekt in die Lebenswelt aufgeschlossener Menschen passen und alle Generationen gleichsam ansprechen. Die hohe Qualität bei der Verarbeitung und Materialauswahl macht sie zu Lieblings-Items, die auch nach vielen Jahren noch mit Freude getragen werden. Das ist Nachhaltigkeit im ursprünglichsten Sinn.

Gleichzeitig sind INA KENT-Taschen wie geschaffen für unterschiedlichste Situationen des Alltags: Je nach Stimmung und Anlass lassen sich die meisten Modelle mühelos und flexibel in mehrere Tragevarianten wie zum Beispiel Clutches, Crossbody Bags oder Rucksäcke verwandeln. Dazu bietet ihr durchdachtes Innenleben Raum für Dinge, die wichtig sind: Handy, Tablet, Regenschirm – alles findet seinen Platz.

**Sämtliche Modelle sind in den beiden Wiener INA KENT-Stores, im Online Store sowie ausgewählten Partner-Stores in der Schweiz, Deutschland und weiteren EU-Ländern erhältlich.**

## Kurzbiografie Ina Kent – Founder & Creative Director

Im 7. Bezirk aufgewachsen, begann Ina Kent bereits nach der Schule kreativ zu arbeiten. Ihr erstes Atelier eröffnete sie in ihren Zwanzigern in Wien Mariahilf. Sie übernahm individuelle Auftragsarbeiten wie Instrumententaschen, Tapezierungen von antiken Möbeln oder auch neuen Sitzmöbeln für ein Wiener Museum. Kleine Lederaccessoires sowie erste Taschen, die auf Designmärkten und in Museumsshops wie dem „Neue Galerie Museum for German and Austrian Art“ in New York verkauft wurden, umfassten ebenso ihr damaliges Portfolio. Mit den Erlösen finanzierte sich Ina Kent Auslandsaufenthalte und Reisen.

Neben ihrer kunsthandwerklichen Arbeit verfolgte Ina Kent ihr Interesse an Ernährung und Gesundheit und startete ein Studium für Ernährungswissenschaften an der Universität Wien. In der Diplomvorbereitungsphase wurde sie schwanger und 2003 Mutter einer Tochter. Kent unterbrach ihr Studium und widmete sich fortan ausschließlich der Designpraxis. 2007 gründete sie schließlich ihre gleichnamige Taschen-Brand und eröffnete den ersten Store in Wien Neubau. Bereits 2008 stellte Ina Kent ihre Produkte auf der Messe „Blickfang“ in Österreich, Deutschland und der Schweiz aus. Nach und nach präsentierte sie ihre Kollektionen einem internationalen Publikum auf unterschiedlichen Messen, wie z. B. die „Premiere Classe Paris“, „Premium Berlin“ oder „Mipel Mailand“. 2011 folgte der Umzug in den größeren Store in der Siebensterngasse, vier Jahre später die Eröffnung des zweiten Stores in der Neubaugasse – beide im 7. Wiener Gemeindebezirk. Inzwischen verkauft sie ihre Taschen zusätzlich auch über B2B-Vertriebskanäle sowie den 2013 lancierten Online Store in über 50 Länder. Von Beginn an stellt Kent das Thema Wandelbarkeit ins Zentrum ihrer Kreationen. Beständigkeit liegt ihr besonders am Herzen, daher achtet sie auf zeitloses und gleichsam modernes Design, das auch noch nach Jahren mit viel Freude getragen werden kann.

## Links

Weitere Informationen auf [INA KENT | Bags Tell Stories](#) sowie [INA KENT | Pressebereich](#).

## Bildmaterial

[Produktfreisteller](#)

[Bildmaterial zu den INA KENT-Stores](#)

[Kampagnen & Image-Sujets](#)

[Portraits von Ina Kent, Founder & Creative Director](#)

## Rückfragehinweise

### Anfragen zu Presseagenden

Anna Unterweger

T: [+43 \(0\)676 84 90 50 34](tel:+43(0)67684905034)

M: [anna.unterweger@currycom.com](mailto:anna.unterweger@currycom.com)

### Allgemeine Kooperationsanfragen

Barbara Goldschmidt

T: [+43 \(0\)664 91 63 983](tel:+43(0)6649163983)

M: [barbara.goldschmidt@inakent.com](mailto:barbara.goldschmidt@inakent.com)

### Bildmaterial & Influencer Relations

Marion Heger

T: [+43 \(0\)664 251 38 44](tel:+43(0)6642513844)

M: [marion.heger@inakent.com](mailto:marion.heger@inakent.com)