

Wien, am 7.5.2025



Alma Hasun mit ROXIE ed.1 und ausgewählten BAG CHARMS von INA KENT: „An einer Tasche ist mir wichtig, dass sie mich durch den ganzen Tag begleiten kann – dass sie gut aussieht, gut zu tragen ist und genügend Platz bietet“, so Alma Hasun.

Für alle, die ihren eigenen Weg gehen

Neues Modell bei INA KENT: ROXIE ed.1

Die Wiener Designerin Ina Kent folgt keinen schnellen Trends, sondern ihrer eigenen Designhandschrift. Jedes neue Modell ist ein bewusst gesetztes Statement: durchdacht, geformt, verfeinert, ohne Eile und auch ohne Kompromisse. Denn Originalität braucht Zeit – und genau die nimmt sie sich. ROXIE ed.1 ist das Ergebnis dieser Haltung: Ein Jahr voller Ideen, Skizzen und Emotionen steckt in ihr.

Quer über die Schulter, lässig unter dem Arm oder sportlich als Bumbag: ROXIE ed.1 spielt alle Styles souverän, aber nie gefällig. Inspiriert von den klaren Linien klassischer 60s-Kamerataschen, geht sie dennoch ihren eigenen Weg – klar konturiert, eigenwillig, mit Präsenz. Keine Retroperspektive, sondern eine Einladung in die Gegenwart: zu urbanen Abwegen, spontanen Szenenwechseln, Tagen ohne Plan und Nächten, die länger dauern dürfen.

+ INA KENT

BAGS TELL STORIES

Diese Tasche ist gemacht für all jene, die wissen, was sie wollen – und offen bleiben für alles, was kommt. Sie fällt auf, ohne laut zu werden und nimmt dabei vertraute Prinzipien auf: durchdacht, wandelbar, funktional.

ROXIE ed.1 überrascht mit Raumgefühl

Was außen kompakt wirkt, zeigt innen echte Größe: Vom Knirps über die Trinkflasche bis zum neuesten Magazin für unterwegs – alles findet seinen Platz. Der Zipp läuft über die gesamte Taschenbreite und öffnet das gefütterte Hauptfach ohne Umwege – schnell, unkompliziert und sofort zugänglich. Innen sorgt ein integriertes Seitenfach für Ordnung der kleinsten Wichtigkeiten, die ab und an auch gerne mal abtauchen.

Außen warten zwei smarte Fächer auf alles, was man sofort bei der Hand haben möchte. Eins davon mit Schlüsselband, das andere mit Extra-Innenfach – für all jene Dinge, die gern ihren eigenen Platz haben. ROXIE ed.1 kommt dabei mit zwei eigens für INA KENT gefertigten Karabinervarianten, die der Tasche nicht nur Wandelbarkeit und müheloses Handling, sondern auch ihr charakteristisches Finish verleihen – schnell zu öffnen, intuitiv zu variieren.

Und was immer gut kommt: BAG CHARMS ed.1–ed.4

Neu erhältlich sind auch BAG CHARMS: Ob lässiger Eyecatcher an der Lieblingstasche, eleganter Akzent am Schlüsselbund oder cleveres Mini-Versteck für persönliche Kleinigkeiten – die Taschenbegleiter:innen überzeugen mit Stil und Persönlichkeit. Kompakt im Format, ausdrucksstark im Design, sind sie mehr als nur dekoratives Beiwerk und stehen für Charakter und Individualität. Jede Form erzählt ihre eigene Geschichte, jede Edition bringt unterschiedliche Trageoptionen mit. Von solo (ed.1) bis maximal flexibel mit Karabiner, Band und Mini-Kugelschleife (ed.4), lassen sie sich problemlos mit anderen Charms oder jeder INA KENT-Tasche kombinieren.

Alle Neuheiten und weitere Infos: www.inakent.com

„Bags Tell Stories“: Die neue Kampagne von INA KENT

Manchmal sagt eine Szene mehr als tausend Worte. In drei atmosphärisch dichten Kurzfilmen – inszeniert von Regisseur **Gabriel Hyden**, fotografiert von **Pascal Schrattenecker** – nehmen uns die Schauspielerinnen **Alma Hasun**, **Stefanie Reinsperger** und **Ursula Strauss** mit in Momentaufnahmen unterschiedlicher Lebensrealitäten. Mit einer INA KENT-Tasche an ihrer Seite zeigen sie, wie sich Accessoires fast beiläufig in den Alltag einfügen und sich als Ausdruck von Eigenständigkeit entpuppen. Taschen, die begleiten, nicht bestimmen. Und die da sind, wenn es darauf ankommt. Aktueller Kampagnenfilm mit Alma Hasun: inakent.com

Bildmaterial

// Dropbox-Link zu allen Fotos: [02_ROXIE ed.1 & BAG CHARMS – Dropbox](#)

© Pascal Schrattenecker / INA KENT



ROXIE ed.1 metallic deep tar:
Kompakte Schultertasche mit klarer Silhouette und schwarzem Hochglanz-Finish, EUR 325

[Bilddownload](#)



ROXIE ed.1 metallic deep tar:
Kompakte Schultertasche mit klarer Silhouette und schwarzem Hochglanz-Finish, EUR 325

[Bilddownload](#)



ROXIE ed.1 metallic deep tar:
Kompakte Schultertasche mit klarer Silhouette und schwarzem Hochglanz-Finish, EUR 325

[Bilddownload](#)



ROXIE ed.1 two-tone leafy rose:
Kompakte Schultertasche mit klarer Silhouette aus changierendem Leder, EUR 325

[Bilddownload](#)

+ INA KENT

BAGS TELL STORIES



ROXIE ed.1 two-tone leafy rose:
Kompakte Schultertasche mit klarer
Silhouette aus changierendem Leder,
EUR 325

[Bilddownload](#)



ROXIE ed.1 two-tone leafy rose:
Kompakte Schultertasche mit klarer
Silhouette aus changierendem Leder,
EUR 325

[Bilddownload](#)



BAG CHARMS: In spielerisch
kombinierbaren Designs für mehr
Individualität, EUR 15-45

[Bilddownload](#)



INA KENT "Bags Tell Stories"

Alma Hasun mit Tasche ROXIE ed.1
metallic deep tar (EUR 325) mit
unterschiedlichen BAG CHARMS (EUR
15-45)

[Bilddownload](#)

+ INA KENT

BAGS TELL STORIES

WEITERE BILDER



ROXIE ed.1 two-tone leafy rose:
Kompakte Schultertasche mit klarer Silhouette
EUR 325

[Downloadlink](#)



ROXIE ed.1 two-tone leafy rose:
Kompakte Schultertasche mit klarer Silhouette
EUR 325

[Downloadlink](#)



ROXIE ed.1 metallic deep tar:
Kompakte Schultertasche mit klarer Silhouette
und schwarzem Hochglanz-Finish, EUR 325

[Downloadlink](#)



BAG CHARM ed.2:
unicorn two-tone leafy rose
Einhorn-Charm mit Karabiner, EUR 25

[Downloadlink](#)



BAG CHARM ed.3:
happy metallic lemon tree
Smiley-Bag Charm mit Karabiner und
Baumwollband, EUR 35

[Downloadlink](#)



BAG CHARM ed.2 & ed.3:
cross metallic dark anthra
Plusförmiger Charm mit Karabiner, EUR 25 &
pocket metallic bright anthra
Mini-Kuvert aus Leder, EUR 35

[Downloadlink](#)



BAG CHARM ed.2:
happy metallic lemon tree
Smiley-förmiger Bag Charm mit Karabiner,
EUR 25

[Downloadlink](#)



BAG CHARM ed.4:
unicorn two-tone leafy rose
Bag Charm in Einhorn-Form mit Karabiner,
Baumwollband und Mini-Kugellkette, EUR 45

[Downloadlink](#)



BAG CHARM ed.3:
cross metallic dark anthra
Charm in Kreuzform mit Karabiner und
Baumwollband, EUR 35

[Downloadlink](#)

// Dropbox-Link zu allen Fotos: [02_ROXIE ed.1 & BAG CHARMS – Dropbox](#)

+ INA KENT

BAGS TELL STORIES

ÜBER +INA KENT

Schön, zeitlos, multifunktional: Als Design-Autodidaktin Ina Kent 2007 ihr gleichnamiges Label in Wien gründete, hatte sie weder Statussymbole noch saisonale Statement-Taschen im Sinn. Ihr Gegenentwurf? Weniger kann mehr. Minimalistische Ästhetik, hochwertige Materialien und smarte Details zu einem adäquaten Preis kennzeichnen seither den einzigartigen Stil von INA KENT. Ihre Taschen unterstreichen die Persönlichkeit, anstatt sie zu dominieren. Sie werden getragen – nicht präsentiert.

Bags Tell Stories: INA KENT kreiert moderne Klassiker, die mit zeitlos-lässiger Eleganz und funktionalem Design perfekt in die Lebenswelt aufgeschlossener Menschen passen und alle Generationen gleichsam ansprechen. Die hohe Qualität bei der Verarbeitung und Materialauswahl machen sie zu Lieblings-Items, die auch nach vielen Jahren noch mit Freude getragen werden. Das ist Nachhaltigkeit im ursprünglichsten Sinn.

Gleichzeitig sind INA KENT-Taschen wie geschaffen für unterschiedlichste Situationen Alltag: Je nach Stimmung und Anlass lassen sich die meisten Modelle mühelos und flexibel in mehrere Tragevarianten wie zum Beispiel Clutches, Crossbody Bags oder Rucksäcke verwandeln. Dazu bietet ihr durchdachtes Innenleben Raum für Dinge, die wichtig sind: Handy, Tablet, Regenschirm – alles findet seinen Platz.

Sämtliche Modelle sind in den beiden Wiener [INA KENT-Stores](#), im [Online-Store](#) sowie ausgewählten Partner-Stores in Österreich, in der Schweiz, Deutschland und weiteren EU-Ländern erhältlich – mit ausführlicher Beschreibung der verschiedenen Trage- und Kombinationsmöglichkeiten sowie der Produkt- und Materialbesonderheiten.

Weitere Informationen: www.inakent.com

Rückfragehinweis für Medien

c/o currycom communication partners | +43 1 599 50 | inakent@currycom.com

Anna Unterweger, BA | +43 676 84 90 50 34 | anna.unterweger@currycom.com

Mag. (FH) Martina Wenzel, BA | +43 676 84 90 50 21 | martina.wenzel@currycom.com