

+ INA KENT

BAGS TELL STORIES

Wien, 24.4.2025

Schön im Moment, vielseitig im Leben

INA KENT zeigt echte Momente in neuer Kampagne: Alma Hasun, Stefanie Reinsperger und Ursula Strauss erzählen Taschen-Geschichten

© Pascal Schrattenecker



Alma Hasun mit Tasche ROXIE ed.1 metallic deep tar EUR 325 mit BAG CHARMS



Stefanie Reinsperger mit Tasche DELA EDEN ed.1 film noir EUR 565 mit BAG CHARMS



Ursula Strauss mit Tasche ORNAMENT ed.2 metallic deep tar EUR 185 & MOONLIT ed.1 two-tone purple sky EUR 165

Was bleibt von einer Tasche, wenn man ihr all das nimmt, was Mode ihr zuschreibt? Kein Statussymbol, kein Accessoire für den perfekten Auftritt – sondern eine durchdachte und loyale Alltagsbegleiterin. Mit einer neuen Imagekampagne denkt das Wiener Label INA KENT die Tasche jenseits gängiger Modeklischees – und zeigt, wie viel echtes Leben in einer Tasche stecken kann.

In drei filmisch erzählten *Bags Tell Stories*-Episoden, inszeniert von Regisseur **Gabriel Hyden** und fotografisch begleitet von **Pascal Schrattenecker**, zeigen die Schauspielerinnen **Alma Hasun**, **Stefanie Reinsperger** und **Ursula Strauss** unterschiedliche Lebensrealitäten – stets mit einer INA KENT-Tasche an ihrer Seite. Mit zeitloser Ästhetik, subtiler Ironie und viel Gespür für Zwischentöne verkörpern die drei Frauen lebendige Alltagsszenen, in denen Taschen nicht im Vordergrund stehen, sondern ganz beiläufig Teil unterschiedlicher Lebensmomente sind. Sie stehen nicht im Mittelpunkt – und genau das macht sie so besonders. Sie fügen sich ein, funktionieren intuitiv und sind Ausdruck individueller Selbstbestimmung, Spontaneität und Unabhängigkeit. „An einer Tasche ist mir wichtig, dass sie mich durch den ganzen Tag begleiten kann – dass sie gut aussieht, gut zu tragen ist und genügend Platz bietet. Meine neue MOONLIT ist genau diese Tasche: Ich trage sie auf Reisen, im Alltag – und sogar zur Filmpremiere in Mailand. Das ist so eine Tasche, bei der es egal ist, was du an hast – du siehst immer toll aus, wenn du sie trägst. Genau das ist für mich auch die Botschaft der Kampagne: Mit einer INA KENT kannst du einfach alles machen und du kannst sein, wer du willst“, so **Alma Hasun**.

+ INA KENT

BAGS TELL STORIES

Jede Episode erzählt von einem anderen Leben, anderen Bedürfnissen – aber immer von derselben Haltung: Taschen von INA KENT sind verlässlich, wandelbar und durchdacht.

ROXIE ed.1, MOONLIT ed.1 & BAG CHARMS: Signature-Modelle & Neuheiten bei INA KENT

Der INA KENT-Claim *Bags Tell Stories* wird in dieser Kampagne zum Leben erweckt und spürt dem Gefühl von Authentizität in all seinen Facetten nach. Die Taschen begleiten durch den individuellen Alltag, erleichtern ihn und passen sich spontan an verschiedenste Situationen an. Nicht über lautes Design, sondern durch smarte Details, hochwertige Materialien und vielseitige Anwendungsmöglichkeiten. Für **Ursula Strauss** liegt die Stärke der Tasche ebenso in ihrer Vielseitigkeit: *„Mir ist an einer Tasche wichtig, dass sie geräumig ist, vielfältige Tragemöglichkeiten bietet – und natürlich stilvoll ist. Die Kampagne ist innovativ und spannend – nicht nur, weil sie sich visuell abhebt, sondern weil sie zeigt, wie vielseitig INA KENT-Taschen wirklich sind. Die Zusammenarbeit war super. Ein wunderschöner Tag – wir hatten Glück mit dem Wetter, ich habe es geliebt, auf dem Hühnerhof zu sein, und fand das Team einfach großartig.“*

Diese Taschen schaffen Raum für das Unerwartete ... ein Meerschweinchen in Not, eine Portion Sand fürs improvisierte Training oder Getreidekörner fürs Hühnerfüttern. Im Fokus stehen sowohl bewährte Signature-Modelle als auch Neuheiten, die den Designanspruch von INA KENT konsequent weiterentwickeln. Diese Haltung prägt auch den Designansatz von Gründerin Ina Kent, die auf hochwertige Materialien, verantwortungsvolle Produktion und maximale Wandelbarkeit setzt: *„Bei der Material-Auswahl und der Verarbeitung der Taschen war von Beginn an hohe Qualität ein Selbstverständnis für mich – genauso wie die sorgsame Auswahl der Produktionsstätten. In diesem Ansatz, gepaart mit dem Anspruch an Wandelbarkeit, zeigt sich für mich Nachhaltigkeit im ursprünglichsten Sinn. Heute achte ich bei meinen Kreationen noch stärker als früher darauf, dass eine Tasche den komplexen Anforderungen des Alltags entspricht und zu jedem Anlass getragen werden kann. Durch Wandelbarkeit sowie smarte Details, wie z. B. einem Ketten-Riemen, wird eine schlichte Everyday Bag zur idealen Begleiterin für den Abend und unterstützt so die Individualität der Träger:in“,* so **Ina Kent, Founder & Creative Director**.

Zu den Highlights zählen: © Pascal Schrattenecker



ROXIE ed.1 metallic deep tar: Kompakte Schultertasche mit klarer Silhouette und schwarzem Hochglanz-Finish, EUR 325

[Bilddownload](#)

+ INA KENT

BAGS TELL STORIES



ROXIE ed.1 metallic deep tar: Kompakte Schultertasche mit klarer Silhouette und schwarzem Hochglanz-Finish, EUR 325

[Bilddownload](#)



ROXIE ed.1 metallic deep tar: Kompakte Schultertasche mit klarer Silhouette und schwarzem Hochglanz-Finish, EUR 325

[Bilddownload](#)



ROXIE ed.1 two-tone leafy rose: Kompakte Schultertasche mit klarer Silhouette, EUR 325

[Bilddownload](#)



ROXIE ed.1 two-tone leafy rose: Kompakte Schultertasche mit klarer Silhouette, EUR 325

[Bilddownload](#)



ROXIE ed.1 two-tone leafy rose: Kompakte Schultertasche mit klarer Silhouette, EUR 325

[Bilddownload](#)

+ INA KENT

BAGS TELL STORIES



MOONLIT ed.1 two-tone purple sky:
Klassiker in changierender Farbvariante

© Martina Lajczak

[Bilddownload](#)



BAG CHARMS: In spielerisch kombinierbaren
Designs für mehr Individualität, EUR 15-45

[Bilddownload](#)

Darüber hinaus zeigen sich auch: ORNAMENT ed.2, DINKUM ed.2, DELA EDEN ed.1 und X.LOMI ed.2 in neuen und bekannten Materialien – von two-tone leafy rose bis metallic bubblegum.

Der aktuelle Kampagnenfilm mit **Alma Hasun** ist ab sofort online unter inakent.com zu sehen.

Die nächste Episode mit **Stefanie Reinsperger** erscheint am 12. Mai 2025, gefolgt von **Ursula Strauss** am 3. Juni 2025.

Kampagnensujets: © Pascal Schrattecker



INA KENT Bags Tell Stories

Alma Hasun mit Tasche DINKUM ed.2
EUR 355–385 & ORNAMENT ed.2 EUR
185–225 in verschiedenen
Farbvarianten

[Bilddownload](#)

+ INA KENT

BAGS TELL STORIES



INA KENT Bags Tell Stories

Alma Hasun mit Tasche DINKUM ed.2
patent inked black EUR 385

[Bilddownload](#)



INA KENT Bags Tell Stories

Alma Hasun mit Tasche DINKUM ed.2
two-tone leafy rose EUR 355

[Bilddownload](#)



INA KENT Bags Tell Stories

Alma Hasun mit Tasche DINKUM ed.2
two-tone leafy rose EUR 355

[Bilddownload](#)



INA KENT Bags Tell Stories

Alma Hasun mit Tasche ORNAMENT
ed.2 patent inked black EUR 225

[Bilddownload](#)

+ INA KENT

BAGS TELL STORIES



INA KENT Bags Tell Stories

Alma Hasun mit Tasche ROXIE ed.1
metallic deep tar EUR 325 mit
unterschiedlichen BAG CHARMS

[Bilddownload](#)



INA KENT Bags Tell Stories

Still Life mit Tasche DINKUM ed.2
patent inked black EUR 385

[Bilddownload](#)



INA KENT Bags Tell Stories

Still Life mit Tasche DINKUM ed.2 two-
tone leafy rose EUR 355

[Bilddownload](#)



INA KENT Bags Tell Stories

Still Life mit Tasche DELA EDEN ed.1
film noir EUR 565 mit BAG CHARMS

[Bilddownload](#)

+ INA KENT

BAGS TELL STORIES



INA KENT Bags Tell Stories

Stefanie Reinsperger mit Tasche DELA EDEN ed.1 film noir EUR 565 mit BAG CHARMS

[Bilddownload](#)



INA KENT Bags Tell Stories

Stefanie Reinsperger mit Tasche DELA EDEN ed.1 film noir EUR 565 mit BAG CHARMS

[Bilddownload](#)



INA KENT Bags Tell Stories

Still Life mit Tasche DELA EDEN ed.1 film noir EUR 565 mit BAG CHARMS

[Bilddownload](#)



INA KENT Bags Tell Stories

Still Life mit Tasche ORNAMENT ed.2 metallic deep tar EUR 185

[Bilddownload](#)

+ INA KENT

BAGS TELL STORIES



INA KENT Bags Tell Stories

Ursula Strauss mit Tasche ORNAMENT
ed.2 metallic deep tar EUR 185 &
MOONLIT ed.1 two-tone purple sky
EUR 165

[Bilddownload](#)



INA KENT Bags Tell Stories

Ursula Strauss mit Tasche ORNAMENT
ed.2 metallic deep tar EUR 185 &
MOONLIT ed.1 two-tone purple sky
EUR 165

[Bilddownload](#)

Weitere Credits

Directing DP: Gabriel Hyden

1st AC: Kevin Pham

Fotografie: Pascal Schrattenecker

Assistenz & Licht: Daniel Wendt, Jonathan Niederbrunner

HMU: Parnia Sarraf

Styling: Joana Bravo

ÜBER +INA KENT

Schön, zeitlos, multifunktional: Als Design-Autodidaktin Ina Kent 2007 ihr gleichnamiges Label in Wien gründete, hatte sie weder Statussymbole noch saisonale Statement-Taschen im Sinn. Ihr Gegenentwurf? Weniger kann mehr. Minimalistische Ästhetik, hochwertige Materialien und smarte Details zu einem adäquaten Preis kennzeichnen seither den einzigartigen Stil von INA KENT. Ihre Taschen unterstreichen die Persönlichkeit, anstatt sie zu dominieren. Sie werden getragen – nicht präsentiert.

Bags Tell Stories: INA KENT kreiert moderne Klassiker, die mit zeitlos-lässiger Eleganz und funktionalem Design perfekt in die Lebenswelt aufgeschlossener Menschen passen und alle Generationen gleichsam ansprechen. Die hohe Qualität bei der Verarbeitung und Materialauswahl machen sie zu Lieblings-Items, die auch nach vielen Jahren noch mit Freude getragen werden. Das ist Nachhaltigkeit im ursprünglichsten Sinn.

Gleichzeitig sind INA KENT-Taschen wie geschaffen für unterschiedlichste Situationen Alltag: Je nach Stimmung und Anlass lassen sich die meisten Modelle mühelos und flexibel in mehrere Tragevarianten wie zum Beispiel Clutches, Crossbody Bags oder Rucksäcke verwandeln. Dazu bietet ihr durchdachtes Innenleben Raum für Dinge, die wichtig sind: Handy, Tablet, Regenschirm – alles findet seinen Platz.

+ INA KENT

BAGS TELL STORIES

Sämtliche Modelle sind in den beiden Wiener INA KENT-Stores, im Online-Store sowie ausgewählten Partner-Stores in der Schweiz, Deutschland und weiteren EU-Ländern erhältlich – mit ausführlicher Beschreibung der verschiedenen Trage- und Kombinationsmöglichkeiten sowie der Produkt- und Materialbesonderheiten.

Weitere Informationen: www.inakent.com