



BILD DER
WOCHE

Keine Angst vor Weiblichkeit

Kommentar von **Nora Halwax**

Trotz zunehmender Genderfluidity herrschen noch immer meist stereotype Geschlechterrollen vor. „Make your choice“ lautet aber das Credo des Wiener Taschenlabels Ina Kent. Die Kampagne „Who is afraid of... femininity?“ adressiert nun im Speziellen das „Genderless Dressing“, das in High Fashion Bubbles und der Gen Z schon vertreten ist, nicht aber in der Breite der Gesellschaft. Fünf Hauptsujets sowie Kurzclips zielen darauf ab, festgefahrene Rollenbilder mit einem Augenzwinkern zu durchbrechen. Fünf als männlich gelesene Protagonisten, darunter ein Türsteher und Bauarbeiter, werden in männerdominierten Kontexten inszeniert. Zu sehen online und wildplakatiert. Stil haben die Kampagnenmodels jedenfalls schon mal in der Tasche.



© Pascal Schrattnegger