

ETATS, KAMPAGNEN, AGENTUREN

## Wiener Taschen-Label Ina Kent startet Kampagne "sweet16"

Service: Etatwechsel, Kampagnen, Agenturen in der Kommunikationsbranche im Überblick

5. Mai 2023, 10:20, 25 Postings

Hier liefert [derStandard.at/Etat](https://derstandard.at/Etat) Etatwechsel in der Kommunikationsbranche im Überblick. Grob sortiert nach Kalenderwochen, in denen die Infos einlangten. Quellen: Presse- und eigene Infos, andere Branchendienste wie [Horizont.at](https://horizont.at) und [medianet.at](https://medianet.at). Wenn Sie Infos für uns haben, bitte ein Mail an [etat@derstandard.at](mailto:etat@derstandard.at) schicken.

### Mai 2023

Die Wiener Taschen-Marke Ina Kent feiert 2023 ihren 16. Geburtstag und lanciert zu diesem Anlass im April die Jubiläumskampagne sweet16. Die Motive werden mittels Wildplakatierung oder Flyern in Szene gesetzt. Umgesetzt wurde die Kampagne von der Agentur Heroes & Heroines, das Kreativkonzept kommt von Ina Kent.



Foto: Ina Kent

### April 2023

Jung von **Matt Donau** startet die neue Kampagne "Alle wach" für den **Ö3-Wecker**. Die Bilder zur Kampagne, die in Zusammenarbeit mit dem Fotografen Lukas Gansterer entstanden, porträtieren junge Menschen.